



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché (avis rectificatif)

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-62272>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-62272**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Affaires économiques

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international

Description : Le présent accord-cadre a pour objet « Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international ».

Identifiant de la procédure : 51970f6a-0efd-4e88-9c93-c42f8e0f0f81

Identifiant interne : 2023-GIE-085

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 2,000,000 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre : 3,200,000 EUR

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international

Description : Le présent accord-cadre a pour objet « Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international ».

Identifiant interne : 2023-GIE-085

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options :

Description des options : Le contrat est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 29/07/2024

Durée : 48 MONTH

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 2,000,000 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre : 3,200,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Présentation des références au cours des trois dernières années ayant pour objet des prestations identiques ou similaires au périmètre des prestations attendues

Description : Niveau minimum requis sur les 3 dernières années : 3 références

Utilisation de ce critère : Utilisés

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Présentation des effectifs moyens du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années

Utilisation de ce critère : Non utilisés

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

Description : Niveau minimum requis de chiffre d'affaires global : 1 600 000 € HT annuel

Utilisation de ce critère : Utilisés

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Les critères d'attribution et leurs pondérations sont définis dans le règlement de la consultation de la présente consultation.

Critère :

Type : Prix

Description : Les critères d'attribution et leurs pondérations sont définis dans le règlement de la consultation de la présente consultation.

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Date limite de demande d'informations complémentaires : 20/05/2024 à 12:00

Adresse des documents de marché : www.marches-publics.gouv.fr,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 30/05/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 DAY

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

Organisation qui reçoit les demandes de participation : GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

Organisation qui traite les offres : GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0003

Nom officiel : GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

Numéro d'enregistrement : 88929960800022

Adresse postale : 49 rue de Tocqueville

Ville : PARIS

Code postal : 75017

Pays : France

Adresse électronique : acheteurs@cci-paris-idf.fr

Téléphone : +33 764457975

Autres points de contact :

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Adresse postale : 7 rue de Jouy

Ville : Paris

Code postal : 78181

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-admin@juradm.fr

Téléphone : +33 144594400

Télécopieur : +33 144594645

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Centrale d'achat qui passe des marchés publics ou conclut des accords-cadres de travaux, de fournitures ou de services destinés à d'autres acheteurs

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 10 - Modification

Version de l'avis antérieur à modifier : 52d0806e-68be-40b8-bfb0-0c851882e1ae-01

Principale raison de la modification : Correction par l'acheteur

Description : Modification de la date de remise des offres : lire 06/06/2024 au 30/05/2024

10.1 Modification

Description des modifications : Modification de la date de remise des offres : lire 06/06/2024 au 30/05/2024

Les documents de marché ont été modifiés le : 06/06/2024

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : bb5bdc6c-cecf-4a28-8df2-f64faf62e5b4 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 29/05/2024 à 16:07

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 29/05/2024