



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-61470>

Département(s) de publication : **54**

Annonce n° **24-61470**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Université de lorraine

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Enseignement

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : PRESTATIONS DE CREATION D'OUTILS DE COMMUNICATION, BRAND CONTENT, EVENEMENTIEL, STRATEGIE D'INFLUENCE ET MEDIAPLANNING

**Description** : PRESTATIONS DE CREATION D'OUTILS DE COMMUNICATION, BRAND CONTENT, EVENEMENTIEL, STRATEGIE D'INFLUENCE ET MEDIAPLANNING

**Identifiant de la procédure** : 551c49bd-4097-4c17-afd7-564284c72221

**Identifiant interne** : 24A05

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ) : 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires** : Le contrat peut être consulté (dans le respect des secrets protégés par la loi) dans les locaux de la Direction des Achats et des Marchés Publics de l'Université (2 avenue de la Forêt de Haye - 54500 Vandoeuvre-lès-Nancy). Pour toute consultation des contrats, contacter la Direction des Achats et des Marchés Publics à l'adresse électronique suivante : [dha-nancy@univ-lorraine.fr](mailto:dha-nancy@univ-lorraine.fr) au moins sept jours ouvrés avant la date de consultation souhaitée, sous réserve que l'Université ne soit pas en période de fermeture obligatoire

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## **Section 5 - Lot**

5.1 **Lot** : LOT-0001

**Titre** : PRESTATIONS DE CREATION D'OUTILS DE COMMUNICATION, BRAND CONTENT, EVENEMENTIEL, STRATEGIE D'INFLUENCE ET MEDIAPLANNING

**Description** : PRESTATIONS DE CREATION D'OUTILS DE COMMUNICATION, BRAND CONTENT, EVENEMENTIEL, STRATEGIE D'INFLUENCE ET MEDIAPLANNING

**Identifiant interne** : 24A05

### 5.1.1 **Objet**

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ) : 79340000 Services de publicité et de marketing

### 5.1.10 **Critères d'attribution**

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Méthodologie employée et détaillée pour les différentes phases

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Montant global et forfaitaire annuel pour l'ensemble des prestations, reprenant les montants détaillés calculés pour chaque action envisagée

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Pertinence du retroplanning proposé par le soumissionnaire

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Composition et adéquation de l'équipe que le soumissionnaire se propose de dédier au projet (formation, expérience des intervenants proposés et plus particulièrement vis-à-vis de la thématique de la recherche et de l'innovation)

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Qualité de la proposition en lien avec notre démarche RSE pour un développement écologiquement plus soutenable, socialement plus équitable et économiquement plus éthique

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Typologie des actions et pertinence des recommandations envisagées par le soumissionnaire pour répondre au projet et leur adéquation par rapport à la demande

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères** : Sans objet

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal administratif de nancy

**Organisation qui signe le marché** : Université de lorraine

## Section 6 - Résultats

**Valeur de tous les marchés attribués dans le cadre de la procédure en question** : 720,000 EUR

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat** :

**Nom officiel** : MadameMonsieur Communication(s)

**Offre** :

**Identifiant de l'offre** : OFFRE MadameMonsieur Communication(s)

**Identifiant du lot ou groupe de lots** : LOT-0001

**La valeur de la sous-traitance est connue** : non

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu** : non

**Informations relatives au marché** :

**Identifiant du marché** : 24A05

**Date à laquelle le lauréat a été choisi** : 18/04/2024

**Date de conclusion du marché** : 15/05/2024

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre** : non

**Organisation qui signe le marché** : Université de lorraine

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : MadameMonsieur Communication(s)

**Numéro d'enregistrement** : 495 275 810 00044

**Ville** : PARIS

**Pays** : France

**Adresse électronique** : cmonge@madamemonsieur.agency

**Téléphone** : 01 85 08 98 56

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots** : LOT-0001

**Le lauréat est coté sur un marché réglementé**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal administratif de nancy

**Numéro d'enregistrement** : 17540005000019

**Ville** : Nancy

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-nancy@juradm.fr

**Téléphone** : 03 83 17 43 43

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Université de lorraine

**Numéro d'enregistrement** : 13001550600012

**Ville** : Nancy

**Pays** : France

**Adresse électronique** : dha-nancy@univ-lorraine.fr

**Téléphone** : 03 72 74 02 91

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Organisation qui signe le marché**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : 27f2d975-8d27-4b89-bf3b-e63934344216 - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis : 28/05/2024 à 10:58**

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français**

## **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication : 28/05/2024**