



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-57173>

Département(s) de publication : **69**

Annonce n° **24-57173**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Métropole de Lyon

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Stratégie de communication, animation réseaux sociaux, conception et réalisation des outils de communication pour accompagner le déploiement des Voies Lyonnaises

**Description** : Ce marché concerne l'accompagnement de la Métropole de Lyon dans sa communication sur le projet Voies Lyonnaises auprès de ses publics cibles : habitants, entreprises, partenaires institutionnels, associations etc... La mission se décompose en 3 volets : \*conseil, et accompagnement stratégique de communication globale des Voies Lyonnaises auprès des publics cibles habitants, entreprises, associations, \* conception/réalisation des actions, campagnes et supports de communication, \* animation des réseaux sociaux des Voies Lyonnaises

**Identifiant de la procédure** : 13988575-294d-4e96-9c83-e9acc7343ed0

**Identifiant interne** : 2023DGDPIAF26

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ) : 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire** ( cpv ) : 79341100 Services de conseils en publicité

##### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** L'accord cadre est conclu pour une durée ferme de deux années, reconductible de façon tacite une fois deux années pour un montant minimum de 200 000 euros hors taxes et un montant maximum de 1 000 000 euros hors taxes sur la durée ferme. Les montants relatifs à la période ferme sont identiques pour la période de reconduction

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Lot : LOT-0000

**Titre :** Stratégie de communication, animation réseaux sociaux, conception et réalisation des outils de communication pour accompagner le déploiement des Voies Lyonnaises

**Description :** Ce marché concerne l'accompagnement de la Métropole de Lyon dans sa communication sur le projet Voies Lyonnaises auprès de ses publics cibles : habitants, entreprises, partenaires institutionnels, associations etc... La mission se décompose en 3 volets : \*conseil, et accompagnement stratégique de communication globale des Voies Lyonnaises auprès des publics cibles habitants, entreprises, associations, \* conception/réalisation des actions, campagnes et supports de communication, \* animation des réseaux sociaux des Voies Lyonnaises

**Identifiant interne :** S-PF-1366614

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

#### 5.1.4 Renouvellement

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** L'accord cadre est mono-attributaire et est conclu pour une durée ferme de deux années, reconductible de façon tacite une fois deux années pour un montant minimum de 200 000 euros hors taxes et un montant maximum de 1 000 000 euros hors taxes sur la durée ferme. Les montants relatifs à la période ferme sont identiques pour la période de reconduction

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur technique

Pondération (points, valeur exacte) : 40

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Pertinence de l'équipe dédiée à l'exécution des prestations

Pondération (points, valeur exacte) : 20

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Performance en matière de protection de l'environnement

Pondération (points, valeur exacte) : 10

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 30

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Lyon

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## Section 6 - Résultats

**Valeur de tous les marchés attribués dans le cadre de la procédure en question :** 2,000,000 EUR

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0000

Au moins un lauréat a été choisi.

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** MAGAZINE

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** MAGAZINE

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0000

**Valeur du résultat :** 2,000,000 EUR

**La valeur de la sous-traitance est connue :** non

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non**

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 2024-131

**Titre :** Stratégie de communication, animation réseaux sociaux, conception et réalisation des outils de communication pour accompagner le déploiement des Voies Lyonnaises

**Date de conclusion du marché :** 29/03/2024

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non**

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 13

**Type de soumissions reçues :** Offres reçues de soumissionnaires enregistrés dans des pays de l'Espace économique européen autres que le pays de l'acheteur

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 1

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** 443928874

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Métropole de Lyon

**Numéro d'enregistrement :** 20004697700019

**Adresse postale :** 20 rue du Lac Cs 33569

**Ville :** Lyon

**Code postal :** 69505

**Pays :** France

**Point de contact :** le Président

**Adresse électronique** : [DPIAF-marches@grandlyon.com](mailto:DPIAF-marches@grandlyon.com)

**Téléphone** : 0478634807

**Adresse internet** : <http://www.grandlyon.com>

**Profil de l'acheteur** : <http://marchespublics.grandlyon.com>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Lyon

**Numéro d'enregistrement** : 656479

**Adresse postale** : 184 rue Duguesclin

**Ville** : Lyon

**Code postal** : 69433

**Pays** : France

**Adresse électronique** : [greffe.ta-lyon@juradm.fr](mailto:greffe.ta-lyon@juradm.fr)

**Téléphone** : 0478141010

**Télécopieur** : 0478141065

**Adresse internet** : <https://www.telerecours.fr>

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

#### 8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : MAGAZINE

**Taille de l'opérateur économique** : sme

**Numéro d'enregistrement** : 0

**Adresse postale** : 14 Quai Andre Lassagne

**Ville** : Lyon 1er

**Code postal** : 69001

**Pays** : France

**Adresse électronique** : [nadia@magazineetfils.fr](mailto:nadia@magazineetfils.fr)

**Téléphone** : 0478288484

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : FRA

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : a5237cc4-d1ac-4f18-8a96-c11a523f83df - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 16/05/2024 à 15:14

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 16/05/2024