



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-56436>

Département(s) de publication : 21

Annonce n° 24-56436

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Centrale d'achat Dijon Métropole

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : CENTRALE D'ACHAT DIJON METROPOLE - Développement et accompagnement de la stratégie de communication relationnelle et relations presse

**Description** : CENTRALE D'ACHAT DIJON METROPOLE - Développement et accompagnement de la stratégie de communication relationnelle et relations presse. Le pouvoir adjudicateur souhaite s'attacher les services de conseils en communication pour accompagner la direction de la communication dans le renforcement, le développement et l'optimisation de sa communication

**Identifiant de la procédure** : 10e0474b-6a88-41b3-8c0f-c2efe33073dd

**Identifiant interne** : 2024CAAO0186

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Territoire de la Métropole de Dijon

**Ville :** Dijon

**Code postal :** 21000

**Subdivision pays (NUTS) :** Côte-d'Or ( FRC11 )

**Pays :** France

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Accord-cadre à bons de commande, sans minimum et avec maximum, mono-attributaire en application des articles R2162-2, R2162-4 2° et R2162-13 à R2162-14 du Code de la commande publique : - Lot n°1 : Stratégie de communication. - montant maximum 500 000,00 euro(s) Ht sur la durée totale du contrat, tous pouvoirs adjudicateurs confondus - Lot n°2 : Stratégie presse - montant maximum 550 000,00 euro(s) Ht sur la durée totale du contrat, tous pouvoirs adjudicateurs confondus Le contrat est conclu pour une durée de 12 mois à compter de la notification du contrat. Le contrat est reconductible tacitement 3 fois maximum pour une durée de 12 mois

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

#### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre :** 2

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : « Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique.

## Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

**Titre :** Lot n°1 : Stratégie de communication

**Description :** Lot n°1 : Stratégie de communication

**Identifiant interne :** 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Territoire de la Métropole de Dijon

**Ville :** Dijon

**Code postal :** 21000

**Subdivision pays (NUTS) :** Côte-d'Or ( FRC11 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** Le contrat est conclu pour une durée de 12 mois à compter de la notification du contrat. Le contrat est reconductible tacitement 3 fois maximum pour une durée de 12 mois

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Aptitude à exercer l'activité professionnelle

**Description :** - Formulaire Dc1, Lettre de candidature \_ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire

**Utilisation de ce critère :** Utilisés

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** - Présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé

**Utilisation de ce critère :** Utilisés

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description** : Valeur méthodologique

Pondération (points, valeur exacte) : 70

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Valeur environnementale

Pondération (points, valeur exacte) : 5

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Prix des prestations

Pondération (points, valeur exacte) : 25

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles** : français

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1466873>,

**Canal de communication ad hoc** :

**Nom** : AW Solutions

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1466873>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 17/06/2024 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 6 MONTH

**Informations relatives à l'ouverture publique** :

**Date/heure** : 17/06/2024 à 14:00

**Conditions du marché** :

**Facturation en ligne** : Requise

**La commande en ligne sera utilisée** : non

**Informations relatives aux délais de recours** : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du

Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 &quot;Tarn et Garonne&quot;;, dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Dijon

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** CENTRALE D'ACHAT

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

### 5.1 Lot : LOT-0002

**Titre :** Lot n°2 : Stratégie presse

**Description :** Lot n°2 : Stratégie presse

**Identifiant interne :** 2

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Territoire de la Métropole de Dijon

**Ville :** Dijon

**Code postal :** 21000

**Subdivision pays (NUTS) :** Côte-d'Or ( FRC11 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements : 3**

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** Le contrat est conclu pour une durée de 12 mois à compter de la notification du contrat. Le contrat est reconductible tacitement 3 fois maximum pour une durée de 12 mois

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Aptitude à exercer l'activité professionnelle

**Description :** - Formulaire Dc1, Lettre de candidature \_ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire

**Utilisation de ce critère :** Utilisés

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** - Présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé

**Utilisation de ce critère :** Utilisés

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur méthodologique

Pondération (points, valeur exacte) : 70

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur environnementale

Pondération (points, valeur exacte) : 5

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix des prestations

**Pondération (points, valeur exacte) :** 25

**5.1.11 Documents de marché**

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :**  
français

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1466873>,

**Canal de communication ad hoc :**

**Nom :** AW Solutions

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1466873>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 17/06/2024 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 6 MONTH

**Informations relatives à l'ouverture publique :**

**Date/heure :** 17/06/2024 à 14:00

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Informations relatives aux délais de recours :** Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 &quot;Tarn et Garonne&quot;, dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Dijon

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** CENTRALE D'ACHAT

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## **Section 8 - Organisations**

**8.1 ORG-0001**

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** 443928874

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

**8.1 ORG-0002**

**Nom officiel :** Centrale d'achat Dijon Métropole

**Numéro d'enregistrement :** 24210041000123

**Adresse postale :** 40 Avenue du Drapeau Cs 17510

**Ville :** Dijon

**Code postal :** 21075

**Pays :** France

**Point de contact :** le Président

**Adresse électronique :** correspondre@aws-france.com

**Téléphone :** 0380745172

**Adresse internet :** <https://www.metropole-dijon.fr>

**Profil de l'acheteur :** <http://www.marches-publics.info/>



**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel :** CENTRALE D'ACHAT

**Numéro d'enregistrement :** 1696841

**Adresse postale :** utiliser le lien - Correspondre avec l'acheteur - de la plateforme Aws

**Ville :** Dijon

**Code postal :** 21000

**Pays :** France

**Point de contact :** Service de la Commande Publique

**Adresse électronique :** marches-publics@metropole-dijon.fr

**Téléphone :** 0380745172

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

8.1 ORG-0004

**Nom officiel :** Tribunal administratif de Dijon

**Numéro d'enregistrement :** 747843

**Adresse postale :** 22 rue d'Assas

**Ville :** Dijon

**Code postal :** 21016

**Pays :** France

**Adresse électronique :** greffe.ta-dijon@juradm.fr

**Téléphone :** 0380739100

**Télécopieur :** 0380733989

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** 1b75ec2b-87b6-4733-9585-f2d6ccb7740a - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 15/05/2024 à 11:23

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français**

## **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication : 15/05/2024**