



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-56344>

Département(s) de publication : **34**

Annonce n° **24-56344**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : SATT AXLR

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Affaires économiques

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : MARCHÉ MARKETING, COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION POUR LES BESOINS DE LA SATT AXLR

**Description** : La présente consultation définit les attentes d'AxLR dans le cadre de cet accompagnement ante-crédation des projets et se porte sur l'aspect marketing et la déclinaison opérationnelle et commerciale, représenté par les lots ci-dessous : • LOT 1 - MARKETING • LOT 2 - COMMUNICATION • LOT 3 - COMMERCIALISATION

**Identifiant de la procédure** : a64a0b0a-0dd6-4588-9836-9c18e09fed47

**Type de procédure** : Ouverte

**Principales caractéristiques de la procédure** : Il s'agit d'un accord-cadre multi-attributaire à marchés subséquents sans minimum et avec un maximum, conclu avec plusieurs opérateurs économiques (pluri-attributaire) conformément aux articles L 2125-1 et R 2162-2 à R 2162-12 du Code de la commande publique. Cet accord-cadre a pour but de sélectionner trois (3) candidats au maximum (sous réserve d'un nombre suffisant de candidats) pour chaque lot qui seront remis en concurrence à l'occasion de chaque marché subséquent passé sur la base de l'accord-cadre. Pour le lot 2 « Communication », l'accord-cadre vaut marché subséquent n°1. Cette commande sera adressée à l'opérateur classé premier de l'accord cadre à l'issue de l'analyse des offres. Les autres commandes donneront lieu à la conclusion de marchés subséquents.

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ): 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire** ( cpv ): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

#### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS)** : Hérault ( FRJ13 )

**Pays** : France

#### 2.1.3 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 900,000 EUR

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires** : Le marché est conclu pour une durée d'un (1) an à compter de sa notification. Le marché pourra être reconduit 3 fois par période successive de 1 an par tacite reconduction, pour une durée maximale de reconduction de 3 ans.

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

#### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre** : 3

**Conditions du marché** :

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés** : 3

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Païement d'impôts et taxes :

Païement des cotisations de sécurité sociale :

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail :

## Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0003

**Titre** : COMMERCIALISATION

**Description** : Il est demandé à l'expert d'étudier le projet et échanger avec l'équipe projet et le porteur (si ce dernier est identifié) afin de définir la stratégie de la commercialisation et sa mise en place opérationnelle.

**Identifiant interne** : COMMERCIALISATION

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79416100 Services de gestion des relations publiques

**Options :**

**Description des options :** Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de confier ultérieurement au titulaire de l'accord -cadre, en application des articles L. 2122-1 et R. 2122-7 du Code de la commande publique, un ou plusieurs nouveaux accords-cadres ayant pour objet la réalisation de prestations similaires

**5.1.3 Durée estimée**

**Date de début :** 14/11/2024

**Date de fin :** 14/11/2028

**5.1.4 Renouvellement**

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**5.1.5 Valeur**

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 300,000 EUR

**5.1.6 Informations générales**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**5.1.9 Critères de sélection**

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Nom :** Les dispositions du Règlement de la Consultation s'appliquent

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Nom :** Les dispositions du Règlement de la Consultation s'appliquent

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :**

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marchesonline.com/>,

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marchesonline.com/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 17/06/2024 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 180 DAY

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne :** Non autorisée

**La commande en ligne sera utilisée :** non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** SATT AXLR

### 5.1 Lot : LOT-0001

**Titre :** MARKETING

**Description :** Il est demandé à l'expert d'étudier le projet et échanger avec l'équipe projet afin de définir une stratégie marketing.

**Identifiant interne :** MARKETING

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

**Options :**

**Description des options :** Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de confier ultérieurement au titulaire de l'accord -cadre, en application des articles L. 2122-1 et R. 2122-7 du Code de la commande publique, un ou plusieurs nouveaux accords-cadres ayant pour objet la réalisation de prestations similaires.

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 14/11/2024

**Date de fin :** 14/11/2028

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 300,000 EUR

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 300,000 EUR

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Capacité technique et professionnelle

**Nom** : Les dispositions du Règlement de la Consultation s'appliquent

**Critère** :

**Type** : Capacité économique et financière

**Nom** : Les dispositions du Règlement de la Consultation s'appliquent

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marchesonline.com/>,

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marchesonline.com/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 17/06/2024 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 180 DAY

**Conditions du marché** :

**Facturation en ligne** : Non autorisée

**La commande en ligne sera utilisée** : non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Nombre maximal de participants** : 3

**Justification de la durée de l'accord-cadre** : Le marché est conclu pour une durée d'un (1) an à compter de sa notification. Le marché pourra être reconduit 3 fois

par période successive de 1 an par tacite reconduction, pour une durée maximale de reconduction de 3 ans.

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** SATT AXLR

**5.1 Lot :** LOT-0002

**Titre :** COMMUNICATION

**Description :** Il est demandé à l'expert d'étudier le projet et échanger avec l'équipe projet afin de : •Définir la stratégie de communication interne et externe (dont digitale) et sa mise en place opérationnelle •Créer l'identité de la future startup (nom de la startup, charte visuelle, logo...).

**Identifiant interne :** COMMUNICATION

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

**Options :**

**Description des options :** Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de confier ultérieurement au titulaire de l'accord -cadre, en application des articles L. 2122-1 et R. 2122-7 du Code de la commande publique, un ou plusieurs nouveaux accords-cadres ayant pour objet la réalisation de prestations similaires.

**5.1.3 Durée estimée**

**Date de début :** 14/11/2024

**Date de fin :** 14/11/2028

**5.1.4 Renouvellement**

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**5.1.6 Informations générales**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**5.1.9 Critères de sélection**

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Nom :** Les dispositions du Règlement de la Consultation s'appliquent

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Nom :** Les dispositions du Règlement de la Consultation s'appliquent

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marchesonline.com/>,

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marchesonline.com/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 17/06/2024 à 12:00

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne :** Non autorisée

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** SATT AXLR

## **Section 8 - Organisations**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** SATT AXLR

**Numéro d'enregistrement :** 75364224800029

**Département :** 34

**Adresse postale :** 950 rue Saint Priest, CSU, Bât 6

**Ville :** Montpellier

**Code postal :** 34090

**Pays :** France

**Adresse électronique :** [achats@axlr.com](mailto:achats@axlr.com)

**Téléphone :** 0448193010

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** 34dde5fa-41d5-49a5-9439-202250a9dafe - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 15/05/2024 à 09:54

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 15/05/2024