



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-56065>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-56065**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : MINISTERE INTERIEUR

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité publique centrale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Ordre et sécurité publics

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Le présent marché a pour objet le conseil stratégique digital et la mise en oeuvre des actions de communication digitale de la DSR.

**Description** : Le présent marché a pour objet le conseil stratégique digital et la mise en oeuvre des actions de communication digitale de la DSR.

**Identifiant de la procédure** : a06ae62f-c154-49b9-b60a-8f5b73e28a2c

**Type de procédure** : Dialogue compétitif

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ) : 79341000 Services de publicité

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

##### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

### Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

**Titre :** Conseil stratégique digital actions de communication digitale de la DSR

**Description :** Conseil stratégique digital actions de communication digitale de la DSR

**Identifiant interne :** DSR-DCI-2024-2

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** 30 % : Pertinence des références professionnelles et de la formation des cadres et des équipes opérationnelles de l'entreprise, et notamment des responsables des prestations de service de même nature que celle du marché ; présence et pertinence des compétences techniques.

**Utilisation de ce critère :** Utilisés

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

**Critère :**

**Type :** Aptitude à exercer l'activité professionnelle

**Nom :** 70 % : Qualité des références

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :**

**La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Critère n°2 - Adéquation de la stratégie et du plan d'action proposés avec les objectifs de la Sécurité routière (pondération : 25%)

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Critère 5 - Capacité à garantir des dispositifs avec le meilleur niveau d'exigence en terme de communication éthique et éco-responsable (10%)

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Critère n°1 - Adéquation des dispositifs et modules envisagés avec la stratégie de communication proposée (pondération : 20%)

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Critère 4 - Adéquation des équipes proposées et des modalités de travail avec les objectifs de la Sécurité routière (pondération : 20%)

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Critère n°3 - Prix des prestations (pondération : 25%)

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :**  
français

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marchespublics.gouv.fr/>,

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Autorisée

**Adresse de présentation :** <https://www.marchespublics.gouv.fr/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des demandes de participation :** 21/05/2024 à 12:00

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne :** Autorisée

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** Nom officiel: Tribunal Administratif de Paris Département: PARIS Adresse internet: <http://paris.tribunaladministratif.fr>

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** MINISTERE INTERIEUR

**Organisation chargée des procédures de recours :** MINISTERE INTERIEUR

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** MINISTERE INTERIEUR

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** MINISTERE INTERIEUR

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** MINISTERE INTERIEUR

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** MINISTERE INTERIEUR

**Organisation qui traite les offres :** MINISTERE INTERIEUR

## **Section 8 - Organisations**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** MINISTERE INTERIEUR

**Numéro d'enregistrement :** 1100020110004

**Adresse postale :** Place Beauvau

**Ville :** PARIS

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Point de contact :** Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

**Adresse électronique :** dsr-commandepublique@interieur.gouv.fr

**Téléphone :** 0149274927

**Adresse internet :** <http://www.interieur.gouv.fr>

**Autres points de contact :**

**Nom officiel :** Tribunal Administratif de Paris

**Département :** Département: PARIS

**Adresse internet :** <http://paris.tribunaladministratif.fr>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui reçoit les demandes de participation**

**Organisation qui traite les offres**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

## **Section 10 - Modification**

**Version de l'avis antérieur à modifier :** d0226797-cd79-4b4b-8113-2ebff533e908-01

**Principale raison de la modification :** Correction par l'acheteur

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** a49c0d5a-8ae8-4c73-953d-3dd41918d065 - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 14/05/2024 à 16:07

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 14/05/2024