



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-54313>

Département(s) de publication : 21

Annonce n° 24-54313

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : B.I.V.B

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Affaires économiques

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Procédure négociée relative à la promotion des vins de Bourgogne

**Description** : Promotion des vins de Bourgogne

**Identifiant de la procédure** : 8be01e94-44dd-4625-9d86-97424327741c

**Avis précédent** : 771571-2023

**Identifiant interne** : 2023-01

**Type de procédure** : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79342200 Services de promotion

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 6,300,000 EUR

##### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires** : Le soumissionnaire doit fournir au titre des pièces de sa candidature les formulaires DC1 et DC2 complétés notamment des éléments suivants : 1. Critères liés au service demandé : - Liste des principaux services en lien avec l'univers des vins, le luxe et/ou l'art de vivre fournis au cours des trois dernières années indiquant

notamment le montant, la date et le destinataire (public ou privé). - Selon les marchés, présenter des actions en faveur des prescripteurs des marchés sur tous les marchés sauf le UK, présenter des actions en faveur des consommateurs - Démontrer votre compréhension du marché du vin de chacun des marchés faisant partie de l'appel d'offres 2. Critères humains - Présentation de l'organigramme de l'agence avec le nom, le titre et les fonctions des collaborateurs - Lien de collaboration avec d'éventuelles agences sous-traitantes (coordination, expérience de collaboration) et présentation de l'organigramme de l'agence sous-traitante avec le titre et les fonctions des collaborateurs 3. Critères techniques - Démontrer votre capacité à mobiliser les acteurs du vin sur chacun des marchés. Présentation des fichiers qui seront utilisés (interne à l'agence ou location en externe). - Présenter des expériences de gestion de programmes cofinancés - Justifier d'un engagement dans la certification RSE et " bilan Carbone " de l'agence et des sous-traitants associés. 4. Critères financiers - Une déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires relatif aux services auxquels se réfère le marché réalisé au cours des trois derniers exercices - Une lettre d'intention de soumissionner sur papier à en-tête, datée et signée par la personne habilitée à engager la société - Une attestation sur l'honneur, sur papier en-tête, datée et signée par la personne habilitée à engager la société, selon laquelle le candidat n'a pas fait l'objet d'une interdiction de soumissionner aux marchés publics ; - Les certificats et attestations prouvant qu'il est en règle au regard de ses obligations fiscales et sociales au 31 décembre de l'année précédente - Les pièces prévues aux articles D. 8222-5, D. 8222-7 et D. 8222-8 du code du travail (lutte contre le travail dissimulé), que le titulaire du marché devra ensuite produire tous les six mois jusqu'à la fin de l'exécution du contrat ; - La pièce mentionnée aux articles D. 8254-2 à -5 du code du travail (liste des salariés étrangers) ; Nota : Si les candidats sont ressortissants d'un autre Etat que la France, ils produiront des certificats équivalents établis par les administrations et organismes du pays d'origine. Nota Bene : Les soumissionnaires peuvent sous-traiter l'exécution d'une ou plusieurs parties du marché, sous réserve de l'acceptation par le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne du ou des sous-traitants. Dans ce cas, le soumissionnaire précise dans sa lettre d'intention quelle(s) partie(s) du marché sera (seront) sous-traitée(s), à quel prestataire, et fournit les mêmes documents que ceux énumérés ci-dessus pour chacun de ses sous-traitants.

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## **Section 5 - Lot**

### **5.1 Lot : LOT-0001**

**Titre :** Les Amériques

**Description :** Plan de promotion triennal des vins de Bourgogne pour les USA, le Canada et le Brésil. Budget sur trois ans réparti de la manière suivante: USA:1 110 000 euros / Canada: 600 000 euros / Brésil: 870 000 euros

**Identifiant interne :** lot 1

#### **5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79342200 Services de promotion

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79342200 Services de promotion

### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** USA, CANADA et BRESIL

**Ville :** Beaune

**Code postal :** 21200

**Subdivision pays (NUTS) :** Côte-d'Or ( FRC11 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :** USA, CANADA et BRESIL

### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 01/01/2025

**Durée :** 36 MONTH

### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 2,580,000 EUR

### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**Informations complémentaires :** <https://www.franceagrimer.fr/filieres-Vin-et-cidre/Vin/Accompagner/Dispositifs-par-filiere/Organisation-commune-de-marche-et-aides-communautaires/OCM-vitivinicole/Promotion-et-information-viti-vinicole/Promotion-viti-vinicole-pays-tiers/Promotion-des-vins-dans-les-pays-tiers-Programmation-2023-2027/Appel-a-projets-de-mai-2023-realizations-du-16-10-2023-au-31-12-2024>

### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur technique 65 %

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix 35 %

### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal de Grande Instance de Nancy

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** B.I.V.B

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal de Grande Instance de Nancy

**Organisation qui signe le marché :** B.I.V.B

5.1 **Lot :** LOT-0002

**Titre :** UK

**Description :** Plan de promotion triennal des vins de Bourgogne pour le Royaume-Uni

**Identifiant interne :** Lot 2

5.1.1 **Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79342200 Services de promotion

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79342200 Services de promotion

5.1.2 **Lieu d'exécution**

**Adresse postale :** UK

**Ville :** Beaune

**Code postal :** 21200

**Subdivision pays (NUTS) :** Côte-d'Or ( FRC11 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :** UK

5.1.3 **Durée estimée**

**Date de début :** 01/01/2025

**Durée :** 36 MONTH

5.1.5 **Valeur**

**Valeur estimée hors TVA :** 1,380,000 EUR

5.1.6 **Informations générales**

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**Informations complémentaires :** <https://www.franceagrimer.fr/filieres-Vin-et-cidre/Vin/Accompagner/Dispositifs-par-filiere/Organisation-commune-de-marche-et-aides-communautaires/OCM-vitivinicole/Promotion-et-information-viti-vinicole/Promotion-viti-vinicole-pays-tiers/Promotion-des-vins-dans-les-pays-tiers-Programmation-2023-2027/Appel-a-projets-de-mai-2023-realizations-du-16-10-2023-au-31-12-2024>

5.1.10 **Critères d'attribution**

**Critère :**

**Type** : Qualité

**Description** : Valeur technique 65 %

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Prix 35 %

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal de Grande Instance de Nancy

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché** : B.I.V.B

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours** : Tribunal de Grande Instance de Nancy

**Organisation qui signe le marché** : B.I.V.B

#### 5.1 Lot : LOT-0003

**Titre** : Norvège

**Description** : Plan de promotion triennal des vins de Bourgogne pour la Norvège

**Identifiant interne** : 3

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79342200 Services de promotion

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79342200 Services de promotion

##### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale** : Norvège

**Ville** : Beaune

**Code postal** : 21200

**Subdivision pays (NUTS)** : Côte-d'Or ( FRC11 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** : Norvège

##### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 01/01/2025

**Durée** : 36 MONTH

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 180,000 EUR

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**Informations complémentaires** : <https://www.franceagrimer.fr/filieres-Vin-et-cidre/Vin/Accompagner/Dispositifs-par-filiere/Organisation-commune-de-marche-et-aides-communautaires/OCM-vitivinicole/Promotion-et-information-viti-vinicole/Promotion-viti-vinicole-pays-tiers/Promotion-des-vins-dans-les-pays-tiers-Programmation-2023-2027/Appel-a-projets-de-mai-2023-realizations-du-16-10-2023-au-31-12-2024>

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Valeur technique 65 %

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal de Grande Instance de Nancy

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché** : B.I.V.B

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours** : Tribunal de Grande Instance de Nancy

### 5.1 Lot : LOT-0004

**Titre** : Asie / Océanie (Corée du Sud - Japon - Australie)

**Description** : Plan de promotion triennal des vins de Bourgogne pour la Corée du Sud, le Japon et l'Australie. Budget sur trois ans réparti de la manière suivante: Corée du Sud: 720 000 euros / Japon: 570 000 euros / Australie: 870 000 euros

**Identifiant interne** : Lot 4

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )**: 79342200 Services de promotion

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ) :** 79342200 Services de promotion

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Corée du Sud - Japon - Australie

**Ville :** Beaune

**Code postal :** 21200

**Subdivision pays (NUTS) :** Côte-d'Or ( FRC11 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :** Corée du Sud - Japon - Australie

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 01/01/2025

**Durée :** 36 MONTH

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 2,160,000 EUR

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**Informations complémentaires :** <https://www.franceagrimer.fr/filieres-Vin-et-cidre/Vin/Accompagner/Dispositifs-par-filiere/Organisation-commune-de-marche-et-aides-communautaires/OCM-vitivinicole/Promotion-et-information-viti-vinicole/Promotion-viti-vinicole-pays-tiers/Promotion-des-vins-dans-les-pays-tiers-Programmation-2023-2027/Appel-a-projets-de-mai-2023-realizations-du-16-10-2023-au-31-12-2024>

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur technique 65 %

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix 35 %

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal de Grande Instance de Nancy

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** B.I.V.B

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal de Grande Instance de Nancy

**Organisation qui signe le marché :** B.I.V.B

## **Section 6 - Résultats**

**Valeur de tous les marchés attribués dans le cadre de la procédure en question :** 5,120,000 EUR

**6.1 Résultat – Identifiants des lots :** LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

**6.1.2 Informations sur les lauréats**

**Lauréat :**

**Nom officiel :** SOPEXA

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** SOPEXA

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0001

**Sous-traitance :** no

**La valeur de la sous-traitance est connue :** non

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu :** non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** LOT 1

**Date de conclusion du marché :** 01/05/2024

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** non

**Organisation qui signe le marché :** B.I.V.B

**6.1 Résultat – Identifiants des lots :** LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

**6.1.2 Informations sur les lauréats**

**Lauréat :**

**Nom officiel :** SOWINE

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** SOWINE

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0002

**Sous-traitance :** no

**La valeur de la sous-traitance est connue :** non

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non**

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché : Lot 2**

**Date de conclusion du marché : 01/05/2024**

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non**

**Organisation qui signe le marché : B.I.V.B**

#### **6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0003**

Aucun lauréat n'a été choisi et le concours est clos.

**La raison pour laquelle un lauréat n'a pas été choisi :** Toutes les offres, toutes les demandes de participation ou tous les projets ont été retiré(e)s ou jugé(e)s irrecevables

#### **6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0004**

Au moins un lauréat a été choisi.

##### **6.1.2 Informations sur les lauréats**

**Lauréat :**

**Nom officiel : SOPEXA**

**Offre :**

**Identifiant de l'offre : SOPEXA**

**Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0004**

**Sous-traitance : no**

**La valeur de la sous-traitance est connue : non**

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non**

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché : Lot 4**

**Date de conclusion du marché : 01/05/2024**

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non**

**Organisation qui signe le marché : B.I.V.B**

## **Section 8 - Organisations**

### **8.1 ORG-0001**

**Nom officiel : B.I.V.B**

**Numéro d'enregistrement : 37818475800019**

**Adresse postale : 12 boulevard Bretonnière**

**Ville : Beaune**

**Code postal : 21200**

**Subdivision pays (NUTS) :** Côte-d'Or ( FRC11 )

**Pays :** France

**Point de contact :** Nelly BLAU

**Adresse électronique :** nelly.blau@bivb.com

**Téléphone :** 0380250480

**Adresse internet :** <http://www.vins-bourgogne.fr>

**Profil de l'acheteur :** <https://www.e-marchespublics.com>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui signe le marché**

#### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Tribunal de Grande Instance de Nancy

**Numéro d'enregistrement :** 17540111600082

**Adresse postale :** Rue Général Fabvier

**Ville :** Nancy

**Code postal :** 54000

**Pays :** France

**Adresse électronique :** [tj-nancy@justice.fr](mailto:tj-nancy@justice.fr)

**Téléphone :** 0383908577

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel :** SOPEXA

**Numéro d'enregistrement :** 77567011000045

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75002

**Pays :** France

**Adresse électronique :** [clicata@sopexa.com](mailto:clicata@sopexa.com)

**Téléphone :** 01 41 34 20 00

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots :** LOT-0001, LOT-0004

8.1 ORG-0004

**Nom officiel :** SOWINE

**Numéro d'enregistrement :** 491 695 615 00048

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75010

**Pays :** France

**Adresse électronique :** sylvain@sowine.com

**Téléphone :** 01 78 94 94 50

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots :** LOT-0002

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis :** f1a69f3f-d296-49d4-8e1f-fe4088b1349b - 01

**Type de formulaire :** Résultats

**Type d'avis :** Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 07/05/2024 à 12:20

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 07/05/2024