



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-51118>

Département(s) de publication : **93**

Annonce n° **24-51118**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : INAO

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Campagne de communication sur les signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO)

Description : Mise en oeuvre d'une campagne de communication sur les signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine.

Identifiant de la procédure : c24abcde-df77-4e66-951e-cb6924c8e73e

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 75310000 Services de prestations

2.1.4 Informations générales

Cette procédure ou ce lot annulé(e) ou infructueux(-se) sera relancé(e)

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Campagne de communication sur les signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO)

Description : Appel d'offres ouvert. Il s'agit d'un marché global forfaitaire.

Identifiant interne : INAO-COM-2024-01

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 75310000 Services de prestations

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : Qualité du candidat

Description : - Présentation de la société - Présentation des moyens matériels et humains - Qualification, CV et habilitation des personnels mobilisés pour les prestations demandées - Références en matière de campagnes de communication (précédentes réalisations, notamment dans le secteur public et/ou agroalimentaire)

Pondération (points, valeur exacte) : 15

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Valeur technique de l'offre

Description : - Compréhension des enjeux et du contexte - Présentation de la stratégie de communication envisagée, des messages et de l'articulation autour d'une semaine de la qualité - Description de la campagne d'influence envisagée et des modalités de mise en oeuvre - Description de la campagne " social media " envisagée et des modalités de mise en oeuvre - Description du kit partenaires envisagé et des modalités de diffusion - Description des supports vidéo envisagés et des modalités de diffusion - Description des supports imprimés envisagés et des modalités de diffusion - Prise en compte des contraintes réglementaires, notamment en lien avec la loi Evin

Pondération (points, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Autre

Nom : Organisation et méthodologie de travail

Description : - Présentation de l'organisation et des modalités de travail proposées pour la conduite de la campagne et la réalisation des supports - Méthodologie envisagée pour la coordination avec les parties prenantes (ODG, fédérations, interprofessions ...) - Description détaillée du planning de réalisation de la campagne et des étapes de mise en oeuvre - Description détaillée de la méthodologie envisagée pour l'évaluation de la campagne par une structure indépendante - Mesures prises pour garantir le respect de l'environnement dans l'exécution des prestations

Pondération (points, valeur exacte) : 25

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : Valeur financière de l'offre

Description : N(c) est la note attribuée à l'offre de prix du candidat (c) P(c) est le prix de l'offre du candidat (c) P(m) est le prix de l'offre la moins disante $N(c) = 30 * (P(m)/P(c))$

Pondération (points, valeur exacte) : 30

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.inao.gouv.fr>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 07/06/2024 à 17:00

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 10/06/2024 à 14:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de la Seine-Saint- Denis

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : INAO

Numéro d'enregistrement : 130 002 702 00335

Adresse postale : 12, rue Henri Rol Tanguy

Ville : MONTREUIL

Code postal : 93555

Pays : France

Adresse électronique : n.michaud@inao.gouv.fr

Téléphone : +33 173303878

Adresse internet : <https://www.inao.gouv.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://www.e-marchespublics.com/appe-offre/1015748>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de la Seine-Saint- Denis

Numéro d'enregistrement : 130 006 869 00015

Adresse postale : 7, rue Catherine Puig

Ville : Montreuil

Code postal : 93100

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-montreuil@juradm.fr

Téléphone : 01 49 20 20 00

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : a003f3b0-4191-4519-8084-c2efbd17332b - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 29/04/2024 à 17:10

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 29/04/2024