



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis rectificatif

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-50507>

Département(s) de publication : 49

Annonce n° 24-50507

Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 24-44107

Section 2 - Identification de l'acheteur

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : Université d'Angers

Correspondant : MME GROLLEAU Françoise, Présidente

Adresse : 40 Rue de Rennes, B.P. 73532 49035 ANGERS

Coordonnées :

Téléphone : 0241962323

Courriel : marche.public@univ-angers.fr

Adresse internet : <https://www.univ-angers.fr/fr/index.html>

Adresse internet du profil d'acheteur : <http://agysoft.marches-publics.info>

Section 3 - Description du marché

Objet du marché : Elaboration d'une stratégie de marque

CPV - Objet principal : 79952000

Section 4 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

Section 5 - Informations rectificatives

- Dans la rubrique "ReceptionOffres"

Au lieu de : "30/04/2024 à 12:00", **lire :** "03/05/2024 à 17:00"

Date d'envoi du présent avis à la publication : 26/04/2024