



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-49137>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-49137**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Affaires économiques

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international

**Description** : Le présent accord-cadre a pour objet « Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international ».

**Identifiant de la procédure** : 51970f6a-0efd-4e88-9c93-c42f8e0f0f81

**Identifiant interne** : 2023-GIE-085

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 2,000,000 EUR

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 3,200,000 EUR

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

## 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

## Section 5 - Lot

### 5.1 Lot : LOT-0001

**Titre** : Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international

**Description** : Le présent accord-cadre a pour objet « Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international ».

**Identifiant interne** : 2023-GIE-085

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

**Options** :

**Description des options** : Le contrat est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 29/07/2024

**Durée** : 48 MONTH

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements** : 3

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 2,000,000 EUR

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 3,200,000 EUR

#### 5.1.6 Informations générales

**Il s'agit d'un marché récurrent**

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Capacité technique et professionnelle

**Nom** : Présentation des références au cours des trois dernières années ayant pour objet des prestations identiques ou similaires au périmètre des prestations attendues

**Description** : Niveau minimum requis sur les 3 dernières années : 3 références

**Utilisation de ce critère** : Utilisés

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

**Critère** :

**Type** : Capacité technique et professionnelle

**Nom** : Présentation des effectifs moyens du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années

**Utilisation de ce critère** : Non utilisés

**Critère** :

**Type** : Capacité économique et financière

**Nom** : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

**Description** : Niveau minimum requis de chiffre d'affaires global : 1 600 000 € HT annuel

**Utilisation de ce critère** : Utilisés

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Les critères d'attribution et leurs pondérations sont définis dans le règlement de la consultation de la présente consultation.

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Les critères d'attribution et leurs pondérations sont définis dans le règlement de la consultation de la présente consultation.

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles** : français

**Date limite de demande d'informations complémentaires** : 20/05/2024 à 12:00

**Adresse des documents de marché** : [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr),

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 30/05/2024 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 180 DAY

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Organisation qui traite les offres :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

## **Section 8 - Organisations**

**8.1 ORG-0003**

**Nom officiel :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Numéro d'enregistrement :** 88929960800022

**Adresse postale :** 49 rue de Tocqueville

**Ville :** PARIS

**Code postal :** 75017

**Pays :** France

**Adresse électronique :** acheteurs@cci-paris-idf.fr

**Téléphone** : +33 764457975

**Autres points de contact** :

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Paris

**Adresse postale** : 7 rue de Jouy

**Ville** : Paris

**Code postal** : 78181

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-admin@juradm.fr

**Téléphone** : +33 144594400

**Télécopieur** : +33 144594645

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

Centrale d'achat qui passe des marchés publics ou conclut des accords-cadres de travaux, de fournitures ou de services destinés à d'autres acheteurs

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 52d0806e-68be-40b8-bfb0-0c851882e1ae - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 24/04/2024 à 19:03

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 24/04/2024