



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-46825>

Département(s) de publication : **33**

Annonce n° **24-46825**

Fournitures

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Université de Bordeaux

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 13001835100010

Ville : BORDEAUX

Code postal : 33000

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 33

Section 2 - Communication

Lien direct aux documents de la consultation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2526381&orgAcronyme=f2h>

Identifiant interne de la consultation : 2024-029

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Marco Wojciechowski

Adresse mail du contact : Marco.wojciechowski@u-bordeaux.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 540002402

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Demande de références clients sur les 3 dernières années.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Effectifs moyen et chiffre d'affaires.
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Réponses aux exigences techniques du cahier des charges.

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 30/04/2024 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Création d'un Serious Game digital sur le thème du travail collaboratif

Code CPV principal - Descripteur principal : 48190000

Type de marché : Fournitures

Description succincte du marché : Le présent marché a pour objet la conception, le développement, la mise en place et les possibilités d'évolution d'un Serious Game 3D multijoueur en ligne et à visée pédagogique sur le thème du travail collaboratif pour l'Université de Bordeaux

Lieu principal d'exécution du marché : BORDEAUX

Durée du marché (en mois) : 48

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 19/04/2024