



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-46108>

Département(s) de publication : **92**

Annonce n° **24-46108**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Département des Hauts-de-Seine

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Promotion sur le web et les réseaux sociaux : performances, contenus numériques et webmarketing

Description : Le Département des Hauts-de-Seine déploie des moyens de communication importants pour faire connaître l'action de ses élus, ses dispositifs, ses établissements et ses compétences. Institution, solidarité, jeunesse, sports, culture... La communication investit un terrain large avec des objectifs ambitieux. La communication numérique occupe une place prépondérante dans la stratégie de communication départementale. Au travers de sites web (plus d'une vingtaine), d'actions sur les réseaux sociaux (une trentaine de comptes gérés), de mailings, d'opérations de webmarketing, de collaboration avec des influenceurs, d'achats médias online, la stratégie de communication numérique complète à 360° les actions de communication classiques. Ainsi, chaque prise de parole dispose de son volet numérique, qu'elle soit ou non suivie d'une opération de communication classique. Les présents contrats sont des marchés publics de services

Identifiant de la procédure : f6fc9358-f974-40b7-8b19-996d99625a01

Identifiant interne : 20230124

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Conseil départemental des Hauts-de-Seine

Ville : Nanterre Cedex

Code postal : 92731

Subdivision pays (NUTS) : Hauts-de-Seine (FR105)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0002

Titre : Mailing et envoi de SMS par location de bases de données

Description : Ce lot concerne l'envoi de messages mail ou SMS par le biais de listes d'envoi sélectionnées selon des critères géographiques et de profil. Le contenu des bases n'est pas accessible au Département (principe de bases « louées »). Ce lot sera utilisé dans le cadre des opérations suivantes : - promotion ponctuelle d'une opération ou d'un évènement - recrutement de listes de diffusion - diffusion d'informations institutionnelles ou administratives. Ce lot comporte une prestation unique composée d'une part de conseil fixe et d'une part variable d'achat. Le marché est un accord-cadre mono-attributaire s'exécutant au fur et à mesure par l'émission de bons de commande dans les conditions fixées aux articles R.2162-13 et R.2162-14 du Code de la commande publique, dans les limites financières ci-après : Montant minimum annuel : 20 000 euro(s) HT Montant maximum annuel : 80 000 euro(s) HT

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Conseil départemental des Hauts-de-Seine

Ville : Nanterre Cedex

Code postal : 92731

Subdivision pays (NUTS) : Hauts-de-Seine (FR105)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Chaque marché public est conclu pour une durée d'1 an à compter de sa notification. Le marché public peut être reconduit de manière tacite 3 fois, par périodes successives d'1 an, sans que la durée totale ne puisse excéder 4 ans. En cas de non-reconduction du marché : préavis de 2 mois avant la date anniversaire du marché

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : 2. Valeur technique

Pondération (points, valeur exacte) : 45

Critère :

Type : Qualité

Description : 2.1 Moyens humains dédiés permettant l'exécution des prestations

Pondération (points, valeur exacte) : 15

Critère :

Type : Qualité

Description : 2.2 Moyens techniques dédiés permettant l'exécution des prestations

Pondération (points, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Qualité

Description : 2.3 Cas pratique

Pondération (points, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : 3. Développement durable

Pondération (points, valeur exacte) : 5

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 50

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif interdépartemental de Versailles de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Lot : LOT-0003

Titre : Marketing d'influence

Description : Le marché consiste à faire porter la parole du Département par des tiers. Le marketing d'influence s'appuie sur des leaders d'opinion (influenceurs, experts, personnalités reconnues) qui prennent la parole pour le compte d'un client auprès de leur communauté. Dans le cadre de ce lot, le Département cherchera : Le marché est traité à prix mixtes : Une partie à prix unitaires : Accord-cadre mono-attributaire s'exécutant au fur et à mesure par l'émission de bons de commande dans les limites financières ci-après : Montant minimum annuel : 5 000 euro(s) HT Montant maximum annuel : 25 000 euro(s) HT Une partie à prix forfaitaire : Marchés subséquents conclus en application des articles R.2162-7 à R.2162-12 du Code de la commande publique et dont les prestations sont traitées à prix global et forfaitaire, dans les limites financières ci-après : Montant minimum annuel : Sans Montant maximum annuel : 100 000 euro(s) HT

Identifiant interne : 3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Conseil départemental des Hauts-de-Seine

Ville : Nanterre Cedex

Code postal : 92731

Subdivision pays (NUTS) : Hauts-de-Seine (FR105)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Chaque marché public est conclu pour une durée d'1 an à compter de sa notification. Le marché public peut être reconduit de manière tacite 3 fois, par périodes successives d'1 an, sans que la durée totale ne puisse excéder 4 ans. En cas de non-reconduction du marché : préavis de 2 mois avant la date anniversaire du marché

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : 2. Valeur technique

Pondération (points, valeur exacte) : 45

Critère :

Type : Qualité

Description : 2.1 Moyens humains dédiés permettant l'exécution des prestations

Pondération (points, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : 2.2 Moyens techniques dédiés permettant l'exécution des prestations

Pondération (points, valeur exacte) : 5

Critère :

Type : Qualité

Description : 2.3 Cas pratique

Pondération (points, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : 3. Développement durable

Pondération (points, valeur exacte) : 5

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 50

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif interdépartemental de Versailles de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les marchés attribués dans le cadre de la procédure en question : 723,440 EUR

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : PAWNEE

Offre :

Identifiant de l'offre : PAWNEE

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur du résultat : 50,000 EUR

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 20230124002

Titre : Mailing et envoi de Sms par location de bases de données

Date de conclusion du marché : 16/04/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires enregistrés dans des pays de l'Espace économique européen autres que le pays de l'acheteur

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 0

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires enregistrés dans des pays situés en dehors de l'Espace économique européen

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 0

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0003

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : ADVERIS

Offre :

Identifiant de l'offre : ADVERIS

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0003

Valeur du résultat : 673,440 EUR

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 20230124003

Titre : Marketing d'influence

Date de conclusion du marché : 16/04/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires enregistrés dans des pays de l'Espace économique européen autres que le pays de l'acheteur

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 0

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires enregistrés dans des pays situés en dehors de l'Espace économique européen

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 0

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 443928874

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Département des Hauts-de-Seine

Numéro d'enregistrement : 22920050600611

Adresse postale : Hôtel du Département des Hauts-de-Seine, 57 rue des longues raies

Ville : Nanterre

Code postal : 92000

Pays : France

Point de contact : Département des Hauts-de-Seine

Adresse électronique : commande-publique-78-92@hauts-de-seine.fr

Téléphone : 0806000092

Adresse internet : <https://achats.hauts-de-seine.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://achats.hauts-de-seine.fr/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Numéro d'enregistrement : 944427

Adresse postale : 2-4 bd de l'Hautil

Ville : Cergy-Pontoise

Code postal : 95027

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

Téléphone : 0130173400

Télécopieur : 0130173459

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Comité consultatif interdépartemental de Versailles de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics

Numéro d'enregistrement : 1142283

Adresse postale : 5, rue Leblanc

Ville : Paris

Code postal : 75911

Pays : France

Adresse électronique : pref-ccira-versailles@paris-idf.gouv.fr

Téléphone : 0182524267

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Numéro d'enregistrement : 944426

Adresse postale : 2-4 bd de l'Hautil

Ville : Cergy-Pontoise

Code postal : 95027

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

Téléphone : 0130173400

Télécopieur : 0130173459

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0006

Nom officiel : PAWNEE

Taille de l'opérateur économique : sme

Numéro d'enregistrement : 0

Adresse postale : 36 Che De L Aigas

Ville : Tassin-La-Demi-Lune

Code postal : 69160

Pays : France

Adresse électronique : nathalie@pawnee.fr

Téléphone : 0481653690

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : FRA

Lauréat de ces lots : LOT-0002

8.1 ORG-0007

Nom officiel : ADVERIS

Taille de l'opérateur économique : sme

Numéro d'enregistrement : 0

Adresse postale : 13 Rue D''Uzes

Ville : Paris 2

Code postal : 75002

Pays : France

Adresse électronique : contact@adveris.fr

Téléphone : 0183628578

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : FRA

Lauréat de ces lots : LOT-0003

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : ff054031-9f12-4add-917b-fc661d30f8d0 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 18/04/2024 à 11:45

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 18/04/2024