



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-45840>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-45840**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : TRANSITIONS PRO Île-de-France

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisation qui passe un marché subventionné par un pouvoir adjudicateur

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Social media et production audiovisuelle pour le digital (réseaux sociaux)

**Description** : Le marché a pour objet le conseil et l'animation des réseaux sociaux de TRANSITIONS PRO IDF, la production audiovisuelle sous la forme de reportages vidéo sur les médias sociaux, la couverture d'événementiels et la création de graphisme, vidéos, sponsoring, motion pour les médias sociaux.

**Identifiant de la procédure** : ac9ad166-e7c0-4952-bfcb-fed8d422e547

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

##### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Les autres motifs d'exclusions figurent dans le DCE

## Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0003

**Titre** : Générations Reconversion

**Description** : TRANSITIONS PRO Île-de-France a développé une nouvelle marque "Générations reconversion", celle-ci a pour but d'être synonyme de nouvelles compétences, nouvelles qualifications professionnelles offrant à chacun, des niveaux de bien-être et d'épanouissement améliorés. Le prestataire travaillera, sur les axes de développement de la communication digitale, afin de développer une communauté d'anciens bénéficiaires et de potentiels bénéficiaires à travers différents réseaux sociaux

**Identifiant interne** : 3

### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )**: 79340000 Services de publicité et de marketing

### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Autre

**Nom** : L'offre économiquement la plus avantageuse.

**Description** : L'offre la mieux classée, c'est-à-dire l'offre économiquement la plus avantageuse, est retenue conformément aux dispositions des articles R2152-6 à R 2152-7 du code de la commande publique.

### 5.1.11 Documents de marché

**Date limite de demande d'informations complémentaires** : 14/05/2024 à 12:00

**Adresse des documents de marché** : [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2024\\_no\\_saD6t7q&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2024_no_saD6t7q&v=1&selected=0),

### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2024\\_no\\_saD6t7q&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2024_no_saD6t7q&v=1&selected=0)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres : 24/05/2024 à 12:00**

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne :** Non autorisée

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** TRANSITIONS PRO Île-de-France

**5.1 Lot : LOT-0001**

**Titre :** Conseil et animation des réseaux sociaux de TRANSITIONS PRO IDF

**Description :** La notoriété de Transitions Pro Île-de-France est nourrie via de nombreux canaux : campagnes digitales, campagnes mass média, événementiel, relations presse, stratégie d'influences et une présence active sur les réseaux sociaux suivants : LinkedIn : pour la cible institutionnelle ; X : pour la cible institutionnelle, médias et influenceurs ; YouTube : pour toutes les cibles ; Facebook : pour la cible bénéficiaire, déjà dans le parcours de reconversion ; Instagram : pour la cible salariée du privé, ayant des intentions de changement de vie professionnelle ; Tiktok : développer la visibilité de l'association pour un public plus jeune Le prestataire travaillera sur tous les réseaux et devra proposer un travail adapté à chaque réseau.

**Identifiant interne :** 1

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**5.1.6 Informations générales**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**5.1.9 Critères de sélection**

**Critère :**

**Type :** Autre

**Nom :** L'offre économiquement la plus avantageuse

**Description :** L'offre la mieux classée, c'est-à-dire l'offre économiquement la plus avantageuse, est retenue conformément aux dispositions des articles R2152-6 à R 2152-7 du code de la commande publique.

**5.1.11 Documents de marché**

**Date limite de demande d'informations complémentaires :** 14/05/2024 à 12:00

**Adresse des documents de marché :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2024\\_no\\_saD6t7q&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2024_no_saD6t7q&v=1&selected=0),

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2024\\_no\\_saD6t7q&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2024_no_saD6t7q&v=1&selected=0)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 24/05/2024 à 12:00

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne :** Non autorisée

**La commande en ligne sera utilisée :** non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** TRANSITIONS PRO Île-de-France

#### 5.1 Lot : LOT-0002

**Titre :** Production audiovisuelle

**Description :** Afin de promouvoir son action et de valoriser les initiatives qu'elle accompagne, Transitions Pro Île-de-France recourt très souvent et ce sur l'ensemble de l'Île-de-France, à la réalisation de reportages vidéo, mais également à la couverture d'événements qu'elle organise ou non. Le prestataire doit nous proposer des conseils et des concepts originaux de production, non défini dans nos attentes.

**Identifiant interne :** 2

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Autre

**Nom :** L'offre économiquement la plus avantageuse.

**Description :** L'offre la mieux classée, c'est-à-dire l'offre économiquement la plus avantageuse, est retenue conformément aux dispositions des articles R2152-6 à R 2152-7 du code de la commande publique.

#### 5.1.11 Documents de marché

**Date limite de demande d'informations complémentaires :** 14/05/2024 à 12:00

**Adresse des documents de marché :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2024\\_no\\_saD6t7q&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2024_no_saD6t7q&v=1&selected=0),

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2024\\_no\\_saD6t7q&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2024_no_saD6t7q&v=1&selected=0)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 24/05/2024 à 12:00

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne :** Non autorisée

**La commande en ligne sera utilisée :** non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** TRANSITIONS PRO Île-de-France

## Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** TRANSITIONS PRO Île-de-France

**Numéro d'enregistrement :** 32778741200052

**Adresse postale** : 2 ter, boulevard Saint-Martin

**Ville** : Paris cedex 10

**Code postal** : 75498

**Pays** : France

**Adresse électronique** : k.geoffroy@transitionspro-idf.fr

**Téléphone** : 0144105926

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 0dc7721b-2c4c-45ab-94b6-73d55fff7cc8 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 17/04/2024 à 17:38

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 17/04/2024