



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-44031>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-44031**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : MINISTERE INTERIEUR

Forme juridique de l'acheteur : Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Ordre et sécurité publics

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Le présent marché a pour objet le conseil stratégique digital et la mise en oeuvre des actions de communication digitale de la DSR.

Description : Le présent marché a pour objet le conseil stratégique digital et la mise en oeuvre des actions de communication digitale de la DSR.

Identifiant de la procédure : a06ae62f-c154-49b9-b60a-8f5b73e28a2c

Type de procédure : Dialogue compétitif

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341000 Services de publicité

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Conseil stratégique digital actions de communication digitale de la DSR

Description : Conseil stratégique digital actions de communication digitale de la DSR

Identifiant interne : DSR-DCI-2024-2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : 30 % : Pertinence des références professionnelles et de la formation des cadres et des équipes opérationnelles de l'entreprise, et notamment des responsables des prestations de service de même nature que celle du marché ; présence et pertinence des compétences techniques.

Utilisation de ce critère : Utilisés

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Nom : 70 % : Qualité des références

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère n°2 - Adéquation de la stratégie et du plan d'action proposés avec les objectifs de la Sécurité routière (pondération : 25%)

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère 5 - Capacité à garantir des dispositifs avec le meilleur niveau d'exigence en terme de communication éthique et éco-responsable (10%)

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère n°1 - Adéquation des dispositifs et modules envisagés avec la stratégie de communication proposée (pondération : 20%)

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère 4 - Adéquation des équipes proposées et des modalités de travail avec les objectifs de la Sécurité routière (pondération : 20%)

Critère :

Type : Prix

Description : Critère n°3 - Prix des prestations (pondération : 25%)

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :
français

Adresse des documents de marché : <https://www.marchespublics.gouv.fr/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Autorisée

Adresse de présentation : <https://www.marchespublics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 20/05/2024 à 12:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

Informations relatives aux délais de recours : Nom officiel: Tribunal Administratif de Paris Département: PARIS Adresse internet: <http://paris.tribunaladministratif.fr>

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : MINISTERE INTERIEUR

Organisation chargée des procédures de recours : MINISTERE INTERIEUR

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : MINISTERE INTERIEUR

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : MINISTERE INTERIEUR

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : MINISTERE INTERIEUR

Organisation qui reçoit les demandes de participation : MINISTERE INTERIEUR

Organisation qui traite les offres : MINISTERE INTERIEUR

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : MINISTERE INTERIEUR

Numéro d'enregistrement : 1100020110004

Adresse postale : Place Beauvau

Ville : PARIS

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Adresse électronique : dsr-commandepublique@interieur.gouv.fr

Téléphone : 0149274927

Adresse internet : <http://www.interieur.gouv.fr>

Autres points de contact :

Nom officiel : Tribunal Administratif de Paris

Département : Département: PARIS

Adresse internet : <http://paris.tribunaladministratif.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : d0226797-cd79-4b4b-8113-2ebff533e908 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 15/04/2024 à 10:25

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 15/04/2024