



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-43585>

Département(s) de publication : 13

Annonce n° 24-43585

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : La mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Description : La consultation est lancée sous forme d'appel d'offres ouvert selon les articles R2161-2 à R2161-5 et R2162-1 et suivants du code de la commande publique (CCP).

Conformément aux articles R2162-3 et R2162-4 du Code de la commande publique, le marché sera conclu par voie d'accord-cadre : - pour partie exécuté au moyen de bons de commande selon les articles R2162-13 et 14 du code de la commande publique. Pour cette partie, les prix sont stipulés dans la pièce dénommée bordereau de prix unitaires (BPU). - pour partie exécuté au moyen de la conclusion de marchés subséquents selon les articles R2162-7 et R2162-9 du Code de la Commande Publique Cette partie sera exécutée à prix global et forfaitaire. Pour cette partie, le titulaire devra respecter les prix maximums qu'il aura indiqués dans le référentiel de prix plafonds. L'accord cadre est conclu avec un seul opérateur économique

Identifiant de la procédure : 2df3128d-eb98-4881-bf7f-d4e86589315d

Identifiant interne : 2024-578

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79342200 Services de promotion

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Le marché est attribué à l'offre économiquement la plus avantageuse selon les critères de jugement suivants : - Critere 1 : La valeur technique (60%) appréciée au regard de 3 sous-critères - Sous-critère 1 Pertinence de la méthodologie envisagée par l'agence pour la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie d'influence spécifique ainsi que lors d'une opération ponctuelle (sans stratégie d'influence) (30%) : Ce critère sera apprécié à partir de la description ou note méthodologique contenue dans le mémoire technique du candidat. Cette description ou note méthodologique devra décrire : - D'une part la mise en oeuvre de stratégies d'influence spécifique sur un événement ou une thématique donnée (du brief initial à la mise en oeuvre de la stratégie en elle-même) - D'autre part la gestion et le brief des influenceurs tels qu'envisagés par l'agence lors d'une opération ponctuelle (sans stratégie d'influence) - Sous-critère 2 : Adéquation des moyens humains affectés par l'agence à la réalisation des prestations (15 %) : Ce critère sera apprécié au regard - Des moyens humains que l'agence affectera à la définition des stratégies d'influence et à leur mise en oeuvre. Ces éléments devront être décrits dans le mémoire technique du candidat, les Cv des personnes affectées doivent obligatoirement être joints. - D'une liste d'influenceurs référents avec lesquels l'agence travaille déjà (liste basée sur les attentes précisées dans le Cctp) - Sous-critère 3 : Adéquation et pertinence des exemples par rapport aux attentes de la Région (15 %) : Ce critère sera apprécié au regard des éléments suivants, transmis dans le cadre du mémoire technique : - Exemple de 2 campagnes d'influence réalisées par le prestataire - Exemple d'au moins 3 contenus produits par le prestataire à partir d'éléments fournis par les influenceurs (ex : « Réels », « Igtv »...) - Exemple de rapport statistique de campagne. - Critere 2 : Prix des prestations (40%) évalué selon les sous-critères suivants : - Montant total du détail quantitatif estimatif proposé par le candidat (25 %) La formule de notation de ce sous critère est la suivante : $\text{Prix le plus bas (total Dqe Ht)} \times 10 = \text{note Prix proposé (total Dqe Ht)}$ La note finale sera ensuite pondérée conformément au présent règlement de consultation. - Montant total du détail quantitatif estimatif de prix plafonds proposé par le candidat (15 %) La formule de notation de ce sous critère est la suivante : $\text{Prix le plus bas (total Dqe Ht prix plafonds)} \times 10 = \text{note Prix proposé (total Dqe prix plafonds Ht)}$ La note finale sera ensuite pondérée conformément au présent règlement de consultation

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : « Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique.

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0000

Titre : La mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Description : La consultation est lancée sous forme d'appel d'offres ouvert selon les articles R2161-2 à R2161-5 et R2162-1 et suivants du code de la commande publique (CCP). Conformément aux articles R2162-3 et R2162-4 du Code de la commande publique, le marché sera conclu par voie d'accord-cadre : - pour partie exécuté au moyen de bons de commande selon les articles R2162-13 et 14 du code de la commande publique. Pour cette partie, les prix sont stipulés dans la pièce dénommée bordereau de prix unitaires (BPU). - pour partie exécuté

au moyen de la conclusion de marchés subséquents selon les articles R2162-7 et R2162-9 du Code de la Commande Publique Cette partie sera exécutée à prix global et forfaitaire. Pour cette partie, le titulaire devra respecter les prix maximums qu'il aura indiqués dans le référentiel de prix plafonds. L'accord cadre est conclu avec un seul opérateur économique

Identifiant interne : S-PF-1452154

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 18/08/2024

Durée : 12 MONTH

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : - Formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>)

Utilisation de ce critère : Utilisés

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles

Utilisation de ce critère : Utilisés

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : - Présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé

Utilisation de ce critère : Utilisés

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre

Pondération (points, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 40

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1452154>,

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1452154>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 13/05/2024 à 16:00

Date limite de validité de l'offre : 5 MONTH

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 14/05/2024 à 10:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif Inter-régional de Règlement Amiable des Litiges (CCIRAL)

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Marseille

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 443928874

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Numéro d'enregistrement : 23130002100012

Adresse postale : Hotel de Région 27 Place Jules Guesde

Ville : Marseille

Code postal : 13481

Pays : France

Point de contact : MUSELIER Renaud

Adresse électronique : servicedesmarches@maregionsud.fr

Téléphone : 0491575057

Télécopieur : 0491575064

Adresse internet : <http://www.maregionsud.fr>

Profil de l'acheteur : <http://achat.maregionsud.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Marseille

Numéro d'enregistrement : 222009

Adresse postale : 31 rue Jean François Leca

Ville : Marseille

Code postal : 13281

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-marseille@juradm.fr

Téléphone : 0491134813

Télécopieur : 0491811387

Adresse internet : <http://marseille.tribunal-administratif.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Comité consultatif Inter-régional de Règlement Amiable des Litiges (CCIRAL)

Numéro d'enregistrement : 479283

Adresse postale : Place Félix-Baret Cs 80001

Ville : Marseille

Code postal : 13282

Pays : France

Point de contact : Préfecture de la région Provence - Alpes - Côte d'Azur - Secrétariat général pour les affaires régionales

Adresse électronique : catherine.pietri@paca.pref.gouv.fr

Téléphone : 0484354554

Télécopieur : 0484354460

Adresse internet : <https://www.paca.pref.gouv.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 3214893e-925f-4a43-a67d-30106900d812 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 12/04/2024 à 14:16

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 12/04/2024