



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-41219>

Département(s) de publication : 11

Annonce n° 24-41219

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Département de l'Aude

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 22110001900019

Ville : CARCASSONNE

Code postal : 11000

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 11

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://marchespublics.aude.fr/>

Identifiant interne de la consultation : 24S0026

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Adrien LEFEVRE

Adresse mail du contact : Marches@aude.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 468116519

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** -Copie du ou des jugements prononcés si le candidat est en redressement judiciaire -Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les travaux, fournitures ou services objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles.
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** - Lettre de candidature (ou Imprimé DC1) ou équivalent - Déclaration du candidat (ou Imprimé DC2) ou équivalent - Pouvoir de la personne habilitée à engager le candidat -Déclaration sur l'honneur du candidat justifiant qu'il n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 21/05/2024 à 16:00
Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite
Réduction du nombre de candidats : Non
Possibilité d'attribution sans négociation : Oui
L'acheteur exige la présentations de variantes : Non
Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Pouvoir adjudicateur :
Département de l'Aude
Critères d'attribution : Valeur technique de l'offre (pondération : 70) Prix des prestations (pondération : 30)

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Mission de définition et de mise en oeuvre de la stratégie de communication propre à la candidature au patrimoine mondial de l'Unesco du « Système de forteresses de la sénéchaussée de Carcassonne (XIIIème-XIVème siècles) »
Code CPV principal - Descripteur principal : 75200000
Type de marché : Services
Description succincte du marché : Le marché a pour objet le recrutement d'un prestataire en vue d'élaborer et mettre en oeuvre la stratégie de communication propre à la candidature au patrimoine mondial de l'Unesco du bien en série « le système de forteresses de la sénéchaussée de Carcassonne ».
Lieu principal d'exécution du marché : Département de l'Aude
Durée du marché (en mois) : 36
La consultation comporte des tranches : Non
La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non
Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot :** Lot 1 : Elaboration et suivi du déploiement de la stratégie de communication
Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 75200000
Lieu d'exécution du lot : Département de l'Aude
- **Description du lot :** Lot 2 : Mise en oeuvre de la stratégie et campagne spécifiques de relations presse/publique
Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 75200000
Lieu d'exécution du lot : Département de l'Aude

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non
Autres informations complémentaires : Marché Mixte avec une partie forfaitaire en phrase 1 et une partie à bons de commande en phase 2. Le montant maximal du lot 1 est fixé à 80 000 euro(s) HT Le montant maximal du lot 2 est fixé à 65 000 euro(s) HT Les prestations de la partie forfaitaire concernent l'élaboration des stratégies de communication et de relation presse propres à la candidature au patrimoine mondial. Ces prestations sont décomposées en plusieurs phases et étapes détaillées dans le CCTP et qui devront être reprises dans la/les DPGF. La partie à bons de commande concerne l'assistance à maîtrise d'ouvrage dans la mise en oeuvre et le déploiement de la stratégie de communication d'une part et des relations presse d'autre part.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 08/04/2024