



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-38990>

Département(s) de publication : 42

Annonce n° 24-38990

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Ecole Nationale Supérieure de Sécurité Sociale

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil en stratégie média et achats d'espaces publicitaires.

Description : La présente consultation a pour objet des prestations de conseils en stratégie media et achats d'espaces publicitaires. Il s'agit de confier à un mandataire l'achat d'espaces publicitaires sur tout type de supports de communication ainsi que des prestations de communication au meilleur tarif possible tels que Presse étudiante, Médias, Audiovisuels, Produits d'édition, Supports numériques, réseaux d'affichage, création pour les actions de communication pour l'En3s. Ces prestations comprennent également du conseil stratégique, des préconisations de supports suivant les cibles et les besoins définis par l'En3s et pouvant inclure de la conception ou de la création graphique. Le marché est destiné à couvrir les besoins de l'En3s en terme de notoriété.

Identifiant de la procédure : 74ce5d9b-e0d8-49bf-be23-4d90eb49fddc

Identifiant interne : 2024-0002

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 360,000 EUR

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Se référer au dossier d'appel d'offres

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Conseil en stratégie média et achats d'espaces publicitaires.

Description : La présente consultation a pour objet des prestations de conseils en stratégie media et achats d'espaces publicitaires. Il s'agit de confier à un mandataire l'achat d'espaces publicitaires sur tout type de supports de communication ainsi que des prestations de communication au meilleur tarif possible tels que Presse étudiante, Médias, Audiovisuels, Produits d'édition , Supports numériques, réseaux d'affichage, création pour les actions de communication pour l'En3s. Ces prestations comprennent également du conseil stratégique, des préconisations de supports suivant les cibles et les besoins définis par l'En3s et pouvant inclure de la conception ou de la création graphique. Le marché est destiné à couvrir les besoins de l'En3s en terme de notoriété.

Identifiant interne : 2024-0002

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : Prix des prestations et valeur technique

Description : Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://en3s.e-marchespublics.com>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 06/05/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 07/05/2024 à 14:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée

Le paiement en ligne sera utilisé

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Lyon

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Ecole Nationale Supérieure de Sécurité Sociale

Numéro d'enregistrement : 194 218 798 00016

Adresse postale : 27 rue des docteurs Charcot

Ville : SAINT ETIENNE

Code postal : 42100

Subdivision pays (NUTS) : Loire (FRK25)

Pays : France

Adresse électronique : kmessan@en3s.fr

Téléphone : +33 427405572

Adresse internet : <https://www.en3s.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://en3s.e-marchespublics.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Lyon

Numéro d'enregistrement : 17690005800015

Ville : LYON

Code postal : 69433

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-lyon@juradm.fr

Téléphone : 04 78 14 10 10

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 62592df2-dc10-4969-b922-a627a1f2acef - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 03/04/2024 à 13:00

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 03/04/2024