



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-38883>

Département(s) de publication : **69**

Annonce n° **24-38883**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Métropole de Lyon

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Élaboration d'un plan d'actions marketing pour la valorisation de l'offre de services relative à l'accompagnement des entreprises du territoire à la transition écologique pour 2024-2028 et aux résultats obtenus

**Description** : Forte de son tissu économique et consciente que l'accompagnement des acteurs économiques face aux grandes mutations représente un enjeu majeur pour assurer la résilience du territoire (emplois et insertion, ancrage des acteurs, développement des écosystèmes...), la Métropole de Lyon renforce son action auprès des territoires et des grandes filières stratégiques ou émergentes et optimise l'impact des projets de développement économique au service de la transition environnementale et sociale. L'objet de ce marché est de définir un cadre d'intervention marketing sur le champ de la transition/transformation des entreprises. Afin de répondre au besoin émis par la Métropole de Lyon, le prestataire devra : - En première instance, comprendre et s'approprier la dimension stratégique de l'offre de la Métropole de Lyon d'accompagnement à la transformation durable des entreprises. En effet, il est primordial de définir le rôle de la Métropole de Lyon dans cet accompagnement, bien comprendre les leviers d'actions dont elle dispose, les chantiers en cours et ceux à lancer et le discours qu'elle doit porter à destination des entreprises. - Mettre en place une stratégie marketing pertinente qui puisse toutefois permettre des évolutions permanentes. - Veiller à pouvoir adapter l'ensemble des contenus auprès de nos différentes cibles BtoB et BtoC (pour expliquer le volet économique de la transition) - Dans tout livrable, veiller à la cohérence entre les cibles et les usages. L'articulation intelligente et la complémentarité de chacun de ces livrables est évidemment nécessaire. - Enfin, pour atteindre les objectifs cités précédemment, le prestataire devra impérativement intégrer les valeurs portées par la Métropole de Lyon. Ainsi, il faudra intégrer les dimensions de transition, de respect de l'humain, d'inclusion... Afin de répondre au besoin émis par la Métropole de Lyon, le prestataire devra : - En première instance, comprendre

et s'appropriier la dimension stratégique de l'offre de la Métropole de Lyon d'accompagnement à la transformation durable des entreprises. En effet, il est primordial de définir le rôle de la Métropole de Lyon dans cet accompagnement, bien comprendre les leviers d'actions dont elle dispose, les chantiers en cours et ceux à lancer et le discours qu'elle doit porter à destination des entreprises. - Mettre en place une stratégie marketing pertinente qui puisse toutefois permettre des évolutions permanentes. - Veiller à pouvoir adapter l'ensemble des contenus auprès de nos différentes cibles BtoB et BtoC (pour expliquer le volet économique de la transition) - Dans tout livrable, veiller à la cohérence entre les cibles et les usages. L'articulation intelligente et la complémentarité de chacun de ces livrables est évidemment nécessaire. - Enfin, pour atteindre les objectifs cités précédemment, le prestataire devra impérativement intégrer les valeurs portées par la Métropole de Lyon. Ainsi, il faudra intégrer les dimensions de transition, de respect de l'humain, d'inclusion...

**Identifiant de la procédure :** 1fd33792-a28d-4cc0-a942-dd641ff3a55e

**Identifiant interne :** 24DDR001

**Type de procédure :** Ouverte

**La procédure est accélérée :** No

#### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79342000 Services de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79342200 Services de promotion

#### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 420,000 EUR

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** La date de notification indiquée est une date estimative. Recours susceptibles d'être formés pour contester la passation du marché et leurs délais d'introduction : Avant la conclusion du contrat, le candidat peut exercer un référé précontractuel (L. 551-1 et s. et R 551-1 et s. du code de justice administrative) ; Après la conclusion du contrat, le candidat peut exercer devant le tribunal administratif de Lyon : - un référé contractuel (L. 551-13 et s., et R 551-7 et s., du code de justice administrative). - un recours en contestation de la validité du contrat ou de certaines de ses clauses, dans un délai de deux mois à compter des mesures de publicité appropriées dans les conditions prévues par l'arrêt du Conseil d'état, du 4 avril 2014, "Département du Tarn-et-Garonne", n° 358994. Ce dernier recours peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : « Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique.

## Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0000

**Titre** : Élaboration d'un plan d'actions marketing pour la valorisation de l'offre de services relative à l'accompagnement des entreprises du territoire à la transition écologique pour 2024-2028 et aux résultats obtenus

**Description** : Forte de son tissu économique et consciente que l'accompagnement des acteurs économiques face aux grandes mutations représente un enjeu majeur pour assurer la résilience du territoire (emplois et insertion, ancrage des acteurs, développement des écosystèmes...), la Métropole de Lyon renforce son action auprès des territoires et des grandes filières stratégiques ou émergentes et optimise l'impact des projets de développement économique au service de la transition environnementale et sociale. L'objet de ce marché est de définir un cadre d'intervention marketing sur le champ de la transition/transformation des entreprises. Afin de répondre au besoin émis par la Métropole de Lyon, le prestataire devra : - En première instance, comprendre et s'appropriier la dimension stratégique de l'offre de la Métropole de Lyon d'accompagnement à la transformation durable des entreprises. En effet, il est primordial de définir le rôle de la Métropole de Lyon dans cet accompagnement, bien comprendre les leviers d'actions dont elle dispose, les chantiers en cours et ceux à lancer et le discours qu'elle doit porter à destination des entreprises. - Mettre en place une stratégie marketing pertinente qui puisse toutefois permettre des évolutions permanentes. - Veiller à pouvoir adapter l'ensemble des contenus auprès de nos différentes cibles BtoB et BtoC (pour expliquer le volet économique de la transition) - Dans tout livrable, veiller à la cohérence entre les cibles et les usages. L'articulation intelligente et la complémentarité de chacun de ces livrables est évidemment nécessaire. - Enfin, pour atteindre les objectifs cités précédemment, le prestataire devra impérativement intégrer les valeurs portées par la Métropole de Lyon. Ainsi, il faudra intégrer les dimensions de transition, de respect de l'humain, d'inclusion... Afin de répondre au besoin émis par la Métropole de Lyon, le prestataire devra : - En première instance, comprendre et s'appropriier la dimension stratégique de l'offre de la Métropole de Lyon d'accompagnement à la transformation durable des entreprises. En effet, il est primordial de définir le rôle de la Métropole de Lyon dans cet accompagnement, bien comprendre les leviers d'actions dont elle dispose, les chantiers en cours et ceux à lancer et le discours qu'elle doit porter à destination des entreprises. - Mettre en place une stratégie marketing pertinente qui puisse toutefois permettre des évolutions permanentes. - Veiller à pouvoir adapter l'ensemble des contenus auprès de nos différentes cibles BtoB et BtoC (pour expliquer le volet économique de la transition) - Dans tout livrable, veiller à la cohérence entre les cibles et les usages. L'articulation intelligente et la complémentarité de chacun de ces livrables est évidemment nécessaire. - Enfin, pour atteindre les objectifs cités précédemment, le prestataire devra impérativement intégrer les valeurs portées par la Métropole de Lyon. Ainsi, il faudra intégrer les dimensions de transition, de respect de l'humain, d'inclusion...

**Identifiant interne** : S-PF-1442298

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ) : 79342000 Services de marketing

**Nomenclature supplémentaire** ( cpv ) : 79342200 Services de promotion

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 16/09/2024

**Durée** : 48 MONTH

#### 5.1.4 Renouvellement

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici** : Cet accord-cadre est conclu pour une durée ferme de deux années. Il pourra être reconduit par tacite reconduction à compter de l'échéance contractuelle, une fois pour une même période de deux années. Montant minimum : 70 000 euro(s) Ht / Montant maximum : 210 000 euro(s) Ht pour chaque période ferme ou reconduite

#### 5.1.6 Informations générales

**Il s'agit d'un marché récurrent**

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale** : Autre

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

**Description** : - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature \_ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire. - Si l'attributaire est établi en France, les attestations et certificats délivrés par les administrations et organismes compétents prouvant qu'il a satisfait à ses obligations fiscales et sociales ou un état annuel des certificats reçus - Déclaration sur l'honneur du candidat attestant qu'il est en règle, au cours de l'année précédant celle au cours de laquelle a lieu le lancement de la consultation, au regard des articles L. 5212-1, L. 5212-2, L. 5212 5 et L. 5212-9 du code du travail, concernant l'emploi des travailleurs handicapés - Les pièces prévues aux articles D. 8222-5 ou D. 8222-7 et D. 8222-8 du code du travail - Si le candidat est établi en France, une déclaration sur l'honneur du candidat justifiant que le travail est effectué par des salariés employés régulièrement au regard des articles L. 1221-10, L. 3243-2 et R. 3243-1 du code du travail (dans le cas où le candidat emploie des salariés, conformément à l'article D. 8222-5-3° du code du travail) - Si le candidat est établi ou domicilié à l'étranger, une déclaration sur l'honneur du candidat attestant qu'il fournit à ses salariés des bulletins de paie comportant les mentions prévues à l'article R. 3243-1 du code du travail, ou des documents équivalents

**Utilisation de ce critère** : Utilisés

**Critère** :

**Type** : Capacité économique et financière

**Description** : A) Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels ou documents équivalents. A') Niveau(x) spécifique (s) minimal(aux) exigé(s): Déclaration appropriée de banques ou, le cas échéant, preuve d'une assurance des risques professionnels pertinents en cours de validité

à la date limite de remise des offres. Si pour une raison justifiée, l'opérateur économique n'est pas en mesure de produire les renseignements et documents demandés par l'acheteur, il est autorisé à prouver sa capacité économique et financière par tout autre moyen considéré comme approprié par l'acheteur

**Utilisation de ce critère :** Utilisés

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** B) Présentation d'une liste des services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique. B') Niveau(x) spécifique(s) minimal(aux) exigé(s) : être en capacité de concevoir un plan d'actions marketing et de réaliser des supports de communication adaptés, comparables à ceux de l'objet du marché, appréciée au regard d'au moins trois références réalisées au cours des trois dernières années ou équivalent. C) Indication des titres d'études et professionnels du candidat ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du marché. C') Niveau(x) spécifique(s) minimal (aux) exigé(s) : Diplôme de niveau bac+2 dans le domaine du design et de la création graphique ou titre équivalent - Diplôme de niveau bac+3 dans le domaine du conseil, ou titre équivalent D) échantillons, descriptions ou photographies des fournitures. D') Fournir au moins deux exemplaires de support de communication en format numérique comparables à ceux de l'objet du marché (naming, logo, brochures, stand) ou équivalent

**Utilisation de ce critère :** Utilisés

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Critère 1 : Valeur technique au regard de 2 sous-critères sous-critère 1.1 : Compréhension du contexte, des enjeux et des objectifs de la mission (2 pages maximum conseillées) - 10% sous-critère 1.2 : Pertinence de la note méthodologique avec quelques recommandations en réponse au cas pratique proposé (3 pages maximum conseillées) - 35%

Pondération (points, valeur exacte) : 45

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Critère 3 : Adéquation des mesures environnementales proposées avec les exigences du cahier des charges (voir Rc article 3.5.1)

Pondération (points, valeur exacte) : 15

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description** : Critère 2 : Pertinence des moyens humains dédiés à la réalisation des prestations Pertinence de la composition de l'équipe projet dédiée à la mission appréciée au vu des Cv ou équivalent détaillant les profils des membres de l'équipe et les modalités de collaboration de travail envisagées

Pondération (points, valeur exacte) : 10

**Critère :**

**Type** : Coût

**Description** : Critère 4: Prix des prestations analysés sur la base d'une simulation de commande fournie au candidat

Pondération (points, valeur exacte) : 30

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles** : FRA

**Adresse des documents de marché** : [https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1442298,](https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1442298)

**Canal de communication ad hoc** :

**Nom** : AW Solutions

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1442298>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 13/05/2024 à 17:00

**Date limite de validité de l'offre** : 7 MONTH

**Informations relatives à l'ouverture publique** :

**Date/heure** : 14/05/2024 à 09:00

**Lieu** : Lyon

**Conditions du marché** :

**Conditions relatives à l'exécution du contrat** : Le marché comporte des conditions d'exécution à caractère environnemental détaillées dans le cahier des charges

**Facturation en ligne** : Requise

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants : 1**

**Informations sur le système d'acquisition dynamique**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :**

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Lyon

## **Section 8 - Organisations**

**8.1 ORG-0001**

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** 443928874

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

**8.1 ORG-0002**

**Nom officiel :** Métropole de Lyon

**Numéro d'enregistrement :** 20004697700019

**Adresse postale :** 20 rue du Lac Cs 33569, 20 rue du Lac, Cs 33569

**Ville :** Lyon

**Code postal :** 69505

**Pays :** France

**Point de contact :** Le Président

**Adresse électronique :** ddr\_marches@grandlyon.com

**Téléphone :** 0426993058

**Adresse internet :** <http://www.grandlyon.com>

**Profil de l'acheteur :** <http://www.marchespublics.grandlyon.com>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Lyon

**Numéro d'enregistrement** : 656479

**Adresse postale** : 184 rue Duguesclin

**Ville** : Lyon

**Code postal** : 69433

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-lyon@juradm.fr

**Téléphone** : 0478141010

**Télécopieur** : 0478141065

**Adresse internet** : <https://www.telerecours.fr>

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : a70e2c3a-5f5e-4df7-a454-e0ac86a79822 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 03/04/2024 à 11:13

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 03/04/2024