



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-38318>

Département(s) de publication : 21

Annonce n° 24-38318

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : BIVB

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Affaires économiques

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Campagne médias et digitale relative à la promotion des vins de Bourgogne et Chablis en France

**Description** : Campagne médias et digitale relative à la promotion des vins de Bourgogne et Chablis en France

**Identifiant de la procédure** : 1eac627a-4ef5-4159-9fca-ffe5042f6f2d

**Identifiant interne** : 2024-01

**Type de procédure** : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79342200 Services de promotion

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79342000 Services de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79341100 Services de conseils en publicité

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 6,000,000 EUR

##### 2.1.4 Informations générales

## Base juridique :

Directive 2014/24/UE

### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : 1. Critères liés au service demandé : a. Conseil en communication : - Agence ayant un vrai planning stratégique pour détecter les insights pertinents. - Potentiel créatif tant Print que Digital. o Créativité qui soit dans le registre finesse / élégance / subtilité / intelligence / léger décalage et / ou impertinence pour communiquer des messages institutionnels sans être lisse. o Capacité à inventer un territoire créatif qui vive dans tous les canaux et que nous puissions nous approprier pour la stratégie de contenus. o Vraies qualités d'exécution : c'est un point essentiel. Nous sommes une appellation Premium. - Références d'accompagnement (dans les 3 dernières années) sur la stratégie de communication de : o Marques Premium. o Marques collectives. o Marques Alcools / Vins (point essentiel). o Clients visant la cible CSP+ / 30-40 ans / + 50 ans b. Conseil et achat media : - Expertise Médiaplanning et Achat d'espace tant en offline qu'en digital - Références d'accompagnement (dans les 3 dernières années) sur la stratégie media de : o Marques Premium o Marques collectives o Marques Alcools / Vins (point essentiel). o Clients visant la cible CSP+ / 30-40 ans / + 50 ans c. Si l'agence Conseil en communication et l'agence conseil et achat media sont des entités distinctes : - Historique de collaboration entre les deux agences, tant sur le offline que le digital 2. Critères humains - Présentation de l'organigramme de l'agence avec le titre et les fonctions des collaborateurs - Lien de collaboration avec d'éventuelles agences sous-traitantes (coordination, expérience de collaboration) et présentation de l'organigramme de l'agence sous-traitante avec le titre et les fonctions des collaborateurs 3. Critères techniques - Opérer sur le marché français - Préciser l'organisation de l'agence pour les aspects juridiques / Loi Evin. - Présenter des expériences de gestion de programmes européens cofinancés - Justifier d'un engagement dans la certification RSE et / ou environnementale de l'agence et des sous-traitants associés. o Exposer concrètement comment cela se traduit sur la conception / production des campagnes / Présenter vos actions pour réduire l'impact des campagnes 4. Critères financiers et administratifs : - Une déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires relatif aux services auxquels se réfère le marché réalisé au cours des trois derniers exercices - Une lettre d'intention de soumissionner sur papier à en-tête, datée et signée par la personne habilitée à engager la société - Une attestation sur l'honneur, sur papier en-tête, datée et signée par la personne habilitée à engager la société, selon laquelle le candidat n'a pas fait l'objet d'une interdiction de soumissionner aux marchés publics ; - Les certificats et attestations prouvant qu'il est en règle au regard de ses obligations fiscales et sociales au 31 décembre de l'année précédente Nota Bene : Les soumissionnaires peuvent sous-traiter l'exécution d'une ou plusieurs parties du marché, sous réserve de l'acceptation par le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne du ou des sous-traitants. Dans ce cas, le soumissionnaire précise dans sa lettre d'intention quelle(s) partie(s) du marché sera (seront) sous-traitée(s), à quel prestataire, et fournit les mêmes documents que ceux énumérés ci-dessus pour chacun de ses sous-traitants. Les soumissionnaires présenteront 3 cas qui illustrent le fait qu'ils répondent aux critères de sélection. Le dossier ne doit pas excéder 50 pages (hors critères financiers et administratifs) Les soumissionnaires ne devront pas avoir de liens capitalistiques avec des membres de la filière afin d'éviter tout conflit d'intérêt.

## Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Agence pour la campagne Bourgogne

**Description :** Campagne médias et digitale relative à la promotion des vins de Bourgogne en France

**Identifiant interne :** Lot 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79342200 Services de promotion

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Côte-d'Or ( FRC11 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 01/07/2024

**Durée :** 1 YEAR

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 1,000,000 EUR

#### 5.1.6 Informations générales

**Description :** Budget annuel :1 000 000 euros auquel pourra s'ajouter une tranche conditionnelle maximale de 500 000 euros qui sera décidée au plus tard mi-juillet 2024. Ce marché sera passé pour une durée ferme d'un an avec la possibilité de le reconduire expressément deux fois par période d'un an (soit 3 ans maximum).

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés :** Exigence dans le demande de participation

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**Informations complémentaires :** Appel à projet OCMMI France Agrimer : Appel à projet 2023-2024 | FranceAgriMer - établissement national des produits de l'agriculture et de la mer Nombre minimal envisagé: 1 et (le cas échéant) nombre maximal 5 Tout candidat ayant reçu un score inférieur à 65 % ne sera pas sélectionné

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Autre

**Nom :** Voir les informations précisées au sein de chaque lot

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Agence Conseil en communication 40 %

**Description :** - Planning stratégique - Potentiel créatif tant Print que Digital. o Registre de créativité o Capacité à inventer un territoire créatif transversal o Qualités d'exécution - Références d'accompagnement sur la stratégie de communication de : o Marques Premium. o Marques collectives. o Marques Alcools / Vins (point essentiel). Clients visant la cible CSP+ / 30-40 ans / + 50 ans

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Agence Conseil et achat media 30 %

**Description :** - Expertise Médiaplanning et Achat d'espace tant en offline qu'en digital - Références d'accompagnement sur la stratégie media de : o Marques Premium o Marques collectives o Marques Alcools / Vins (point essentiel). o Clients visant la cible CSP+ / 30-40 ans / + 50 ans Si l'agence Conseil en communication et l'agence conseil et achat media sont des entités distinctes : Historique de collaboration entre les deux agences, tant sur le offline que le digital

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Critères humains 15 %

**Description :** - Présentation de l'organigramme de l'agence avec le titre et les fonctions des collaborateurs - Lien de collaboration avec d'éventuelles agences sous-traitantes (coordination, expérience de collaboration) et présentation de l'organigramme de l'agence sous-traitante avec le titre et les fonctions des collaborateurs

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Critères techniques et financiers 15 %

**Description :** - Organisation pour les aspects juridiques / Loi Evin. - Expériences de gestion de programmes européens cofinancés - Engagement dans la certification RSE et / ou environnementale de l'agence et des sous-traitants associés. - Une déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires relatif aux services auxquels se réfère le marché réalisé au cours des trois derniers exercices

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://www.e-marchespublics.com/login>,

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requête

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Autorisée

**Date limite de réception des demandes de participation** : 03/05/2024 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 90 DAY

**Informations relatives à l'ouverture publique :**

**Informations complémentaires** : Réception des dossiers au format Electronique uniquement via la plateforme en ligne. Tout dossier réceptionné après la date indiquée dans le présent document du 3 mai 2024 à midi ne sera pas traitée. Pour information, le planning prévisionnel sera le suivant : - Sélection des candidats et envoi du DCE : 7 mai 2024 - Retour des offres par voie électronique : 7 juin 2024 - Auditions des agences : 13 juin 2024 - Remise des offres finales : 18 juin 2024 Le délai ouvert au BIVB pour procéder au paiement des sommes dues au titre du présent marché est fixé au plus à 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. Devis et factures émis par l'attributaire seront libellés en Euros. Les honoraires de l'agence de communication et médias seront réglés directement à l'agence de de communication et médias. Les frais d'insertion facturés par les Régies publicitaires seront réglés directement par le BIVB aux Régies publicitaires, sur instruction et après vérification par l'agence de médias. Les Régies publicitaires adresseront leurs factures à l'agence médias pour le compte du BIVB.

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne** : Requise

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :**

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal de Grande Instance de Nancy

**5.1 Lot** : LOT-0002

**Titre** : Agence pour la campagne Chablis

**Description** : Campagne médias et digitale relative à la promotion des vins de Chablis en France

**Identifiant interne** : Lot 2

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )**: 79342200 Services de promotion

**5.1.2 Lieu d'exécution**

**Subdivision pays (NUTS)** : Yonne ( FRC14 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** :

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 01/07/2024

**Durée** : 1 YEAR

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 500,000 EUR

#### 5.1.6 Informations générales

**Description** : Le marché est passé pour une durée ferme d'un an et il pourra être reconduit expressément 2 fois par période d'un an (soit 3 ans maximum).

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés** : Exigence dans le demande de participation

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**Informations complémentaires** : Appel à projet OCMMI France Agrimer : Appel à projet 2023-2024 | FranceAgriMer - établissement national des produits de l'agriculture et de la mer Nombre minimal envisagé: 1 et (le cas échéant) nombre maximal 5 Tout candidat ayant reçu un score inférieur à 65 % ne sera pas sélectionné

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Autre

**Nom** : Voir les informations précisées au sein de chaque lot

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Nom** : Agence Conseil en communication 40 %

**Description** : - Planning stratégique - Potentiel créatif tant Print que Digital. o Registre de créativité o Capacité à inventer un territoire créatif transversal o Qualités d'exécution - Références d'accompagnement sur la stratégie de communication de : o Marques Premium. o Marques collectives. o Marques Alcools / Vins (point essentiel). Clients visant la cible CSP+ / 30-40 ans / + 50 ans

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Nom** : Agence Conseil et achat media 30 %

**Description** : - Expertise Médiaplanning et Achat d'espace tant en offline qu'en digital - Références d'accompagnement sur la stratégie media de : o Marques Premium o Marques collectives o Marques Alcools / Vins (point essentiel). o Clients visant la cible CSP+ / 30-40 ans / + 50 ans Si l'agence Conseil en communication et l'agence conseil et achat media sont des entités distinctes : Historique de collaboration entre les deux agences, tant sur le offline que le digital

**Critère :**

**Type** : Qualité

**Nom** : Critères techniques et financiers 15 %

**Description** : - Organisation pour les aspects juridiques / Loi Evin. - Expériences de gestion de programmes européens cofinancés - Engagement dans la certification RSE et / ou environnementale de l'agence et des sous-traitants associés. - Une déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires relatif aux services auxquels se réfère le marché réalisé au cours des trois derniers exercices

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché** : <https://www.e-marchespublics.com/login>,

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variante** : Autorisée

**Date limite de réception des demandes de participation** : 03/05/2024 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 90 DAY

**Informations relatives à l'ouverture publique :**

**Informations complémentaires** : Réception des dossiers au format Electronique uniquement via la plateforme en ligne. Tout dossier réceptionné après la date indiquée dans le présent document du 3 mai 2024 à midi ne sera pas traitée. Pour information, le planning prévisionnel sera le suivant : - Sélection des candidats et envoi du DCE : 7 mai 2024 - Retour des offres par voie électronique : 7 juin 2024 - Auditions des agences : 13 juin 2024 - Remise des offres finales : 18 juin 2024 Le délai ouvert au BIVB pour procéder au paiement des sommes dues au titre du présent marché est fixé au plus à 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. Devis et factures émis par l'attributaire seront libellés en Euros. Les honoraires de l'agence de communication et médias seront réglés directement à l'agence de de communication et médias. Les frais d'insertion facturés par les Régies publicitaires seront réglés directement par le BIVB aux Régies publicitaires, sur instruction et après vérification par l'agence de médias. Les Régies publicitaires adresseront leurs factures à l'agence médias pour le compte du BIVB.

**Conditions du marché :**

## **Facturation en ligne : Requête**

### **5.1.15 Techniques**

#### **Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

#### **Informations sur le système d'acquisition dynamique**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### **Enchère électronique :**

### **5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal de Grande Instance de Nancy

## **Section 8 - Organisations**

### **8.1 ORG-0001**

**Nom officiel :** BIVB

**Numéro d'enregistrement :** 37818475800019

**Adresse postale :** 12 boulevard Bretonnière

**Ville :** Beaune

**Code postal :** 21200

**Pays :** France

**Adresse électronique :** nelly.blau@bivb.com

**Téléphone :** +33 380253180

**Adresse internet :** <https://www.vins-bourgogne.fr>

**Profil de l'acheteur :** <https://www.e-marchespublics.com/appele-offre/1009053>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

### **8.1 ORG-0002**

**Nom officiel :** Tribunal de Grande Instance de Nancy

**Numéro d'enregistrement :** 17540111600082

**Ville :** Nancy

**Pays :** France

**Adresse électronique :** tj-nancy@justice.fr

**Téléphone :** 0383908577

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : a73cc998-c1a7-44a2-8870-5d713116d86d - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 02/04/2024 à 11:30

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 02/04/2024