



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-34982>

Département(s) de publication : **33**

Annonce n° **24-34982**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Agence Erasmus+ France/Educ & Form

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité publique centrale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Enseignement

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Stratégie de référencement naturel et payant

**Description** : Marché référencement naturel et payant

**Identifiant de la procédure** : 0195ca0f-1cbc-4eba-a637-a87e22a62f1f

**Identifiant interne** : 20230804

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : No

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341400 Services de campagne publicitaire

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79341400 Services de campagne publicitaire

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 280,000 EUR

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Lot : LOT-0001

**Titre** : Lot n°1 : Stratégie optimum de référencement naturel

**Description** : Le prestataire mettra en oeuvre ses compétences transversales (analyse sémantique, gestion de projet, veille, rédaction web, analyse statistiques, webmaster tools) pour une stratégie optimum de référencement naturel

**Identifiant interne** : 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ): 79341400 Services de campagne publicitaire

**Nomenclature supplémentaire** ( cpv ): 79341400 Services de campagne publicitaire

#### 5.1.4 Renouvellement

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici** : Le contrat est reconductible 3 fois maximum dans les conditions suivantes : Période initiale : 12 mois à compter de la notification.  
Reconduction 1 : 12 mois à compter de la fin de la période initiale. Reconduction 2 : 12 mois à compter de la fin de la première reconduction. Reconduction 3 : 12 mois à compter de la fin de la deuxième reconduction

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Approche/Méthodologie envisagée

Pondération (points, valeur exacte) : 30

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Ressources et capacité organisationnelle à répondre aux besoins

Pondération (points, valeur exacte) : 20

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : le candidat devra indiquer les mesures Rse en vigueur dans sa structure

Pondération (points, valeur exacte) : 10

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Délais donnés pour la fourniture des livrables

Pondération (points, valeur exacte) : 10

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 30

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique** :

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal administratif de Bordeaux

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché** : Agence Erasmus+ France / Education & Formation

### 5.1 Lot : LOT-0002

**Titre** : Lot n°2 : Réalisation des prestations liées au référencement payant

**Description** : Réalisation des prestations liées au référencement payant de site internet, de campagnes promotionnelles pour l'Agence Erasmus+ France / Formation

**Identifiant interne** : 2

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341400 Services de campagne publicitaire

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79341400 Services de campagne publicitaire

#### 5.1.4 Renouvellement

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du**

**contractant, comme décrit ici** : Le contrat est reconductible 3 fois maximum dans les conditions suivantes : Période initiale : 12 mois à compter de la notification.

Reconduction 1 : 12 mois à compter de la fin de la période initiale. Reconduction 2 : 12 mois à compter de la fin de la première reconduction. Reconduction 3 : 12 mois à compter de la fin de la deuxième reconduction

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

## **Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

### **5.1.10 Critères d'attribution**

#### **Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Approche/Méthodologie envisagée

Pondération (points, valeur exacte) : 30

#### **Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Ressources et capacité organisationnelle à répondre aux besoins

Pondération (points, valeur exacte) : 20

#### **Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** le candidat devra indiquer les mesures Rse en vigueur dans sa structure

Pondération (points, valeur exacte) : 10

#### **Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Délais donnés pour la fourniture des livrables

Pondération (points, valeur exacte) : 10

#### **Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 30

### **5.1.15 Techniques**

#### **Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

#### **Informations sur le système d'acquisition dynamique**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### **Enchère électronique :**

### **5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Bordeaux

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Agence Erasmus+ France / Education & Formation

## Section 6 - Résultats

Valeur de tous les marchés attribués dans le cadre de la procédure en question : 280,000 EUR

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** Data Filiation

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** Data Filiation

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0001

**Valeur du résultat :** 120,000 EUR

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 202308041

**Titre :** Lot n°1 : Stratégie optimum de référencement naturel

**Date de conclusion du marché :** 05/03/2024

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** false

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 16

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 16

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** Data Filiation

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** Data Filiation

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0002

**Valeur du résultat :** 160,000 EUR

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 202308042

**Titre :** Lot n°2 : Réalisation des prestations liées au référencement payant

**Date de conclusion du marché : 05/03/2024**

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : false**

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 9

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 9

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** 443928874

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Agence Erasmus+ France/Educ & Form

**Numéro d'enregistrement :** 18751251200042

**Adresse postale :** 9 rue des gamins Cs71965

**Ville :** Bordeaux

**Code postal :** 33088

**Pays :** France

**Point de contact :** FESSEAU Nelly

**Adresse électronique :** marches@agence-erasmus.fr

**Téléphone :** 0524441932

**Adresse internet :** <https://agence.erasmusplus.fr>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Agence Erasmus+ France / Education & Formation

**Numéro d'enregistrement** : 0

**Adresse postale** : 9 rue des gamins

**Ville** : Bordeaux

**Code postal** : 33088

**Pays** : France

**Adresse électronique** : marches@agence-erasmus.fr

**Téléphone** : 0524441932

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Bordeaux

**Numéro d'enregistrement** : 1246611

**Adresse postale** : 9 Rue Tastet

**Ville** : Bordeaux

**Code postal** : 33063

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-bordeaux@juradm.fr

**Téléphone** : 0556993800

**Télécopieur** : 0556243903

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

8.1 ORG-0005

**Nom officiel** : Data Filiation

**Taille de l'opérateur économique** : large

**Numéro d'enregistrement** : 0

**Adresse postale** : 115 Rue D Aboukir

**Ville** : Paris 2

**Code postal** : 75002

**Pays** : France

**Adresse électronique** : zzeitoun@digitalkeys.fr

**Téléphone** : 0699456895

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : FRA

**Lauréat de ces lots** : LOT-0001

8.1 ORG-0006

**Nom officiel** : Data Filiation

**Taille de l'opérateur économique** : large

**Numéro d'enregistrement** : 0

**Adresse postale** : 115 Rue D Aboukir

**Ville** : Paris 2

**Code postal** : 75002

**Pays** : France

**Adresse électronique** : zzeitoun@digitalkeys.fr

**Téléphone** : 0699456895

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : FRA

**Lauréat de ces lots** : LOT-0002

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : fc2a192d-1804-450a-a95a-9e82f5c876e7 - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 22/03/2024 à 17:21

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 22/03/2024