



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-32252>

Département(s) de publication : 75

Annonce n° 24-32252

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Centre national du cinéma

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 18004603900186

Ville : Paris cedex 14

Code postal : 75675

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 75

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Identifiant interne de la consultation : 2024023

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Clémence GUITARD

Adresse mail du contact : MarchesPublics@cnc.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 144343774

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Le formulaire DC1, joint au DCE, dûment complété, ou l'ensemble des renseignements demandés dans ce formulaire et notamment :1) Une lettre de candidature mentionnant si le candidat se présente seul ou en groupement et, dans ce dernier cas, faisant apparaître tous les membres du groupement. 2) Une déclaration sur l'honneur du candidat individuel et, le cas échéant, de chaque membre du groupement, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 et L. 2141-7 à L. 2141-11 du Code de la commande publique.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Le chiffre d'affaires sur les trois derniers exercices disponibles ou équivalent

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat pendant les trois dernières années ou équivalent

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 09/04/2024 à 19:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Critères d'attribution : Le détail des critères figure dans le règlement de consultation (RC) figurant dans le DCE disponible sur le profil d'acheteur du CNC.

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Réalisation d'une étude sur les dispositifs scolaires d'éducation à l'image

Code CPV principal - Descripteur principal : 79300000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Réalisation d'une étude sur les dispositifs scolaires d'éducation à l'image

Lieu principal d'exécution du marché : Site parisien du CNC

Durée du marché (en mois) : 8

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot** : Lot 1 - Etude quantitative sur les dispositifs scolaires : participation à un dispositif, satisfaction et impacts : Le titulaire devra mettre en place un sondage via internet pour évaluer la perception et l'impact des dispositifs scolaires du CNC sur les jeunes. Le titulaire fournira l'intégralité des résultats sous la forme d'un fichier Excel. L'étude devra permettre une lecture des résultats pour chacune des 12 régions métropolitaines (hors Corse). Le titulaire devra également fournir un livrable sous forme d'une synthèse (document Powerpoint) comportant une analyse des résultats et prévoir une potentielle présentation en interne au CNC.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79300000

Lieu d'exécution du lot : Site parisien du CNC

- **Description du lot** : Lot 2 - Etude qualitative sur les effets des dispositifs scolaires sur le public jeune :Le titulaire devra proposer une étude qualitative afin d'obtenir un retour d'expérience sur ces dispositifs scolaires et de mieux comprendre les effets produits sur les jeunes y ayant participé à l'école primaire ou au collège, voire au lycée. L'étude aura pour objectif d'interroger des élèves ayant participé récemment, au cours des deux dernières années, à un dispositif Ma classe au cinéma à l'école primaire ou au collège, voire au lycée, afin de recueillir leurs perceptions individuelles sur le dispositif auquel ils ont participé. Une diversité des profils sera attendue notamment en termes d'habitudes de fréquentation cinématographique et de localisation géographique. Le titulaire devra fournir un livrable sous forme de synthèse (document Powerpoint) comportant une analyse des entretiens avec des verbatims, et, si possible, des témoignages vidéo et prévoir une potentielle présentation en interne au CNC.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79300000

Lieu d'exécution du lot : Site parisien du CNC

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : Les variantes sont autorisées pour le lot n°1, uniquement sur la cible de jeunes à interroger (âge minimum et âge maximum). Une seule variante sera admise par candidat. Les variantes ne sont pas autorisées pour le lot n°2. Pour chaque lot, le marché public débute à compter de sa date de notification et prend fin à la suite de la réception du dernier livrable attendu. A titre informatif, la durée d'exécution des prestations est estimée à 8 mois tous lots confondus.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 18/03/2024