



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-28331>

Département(s) de publication : **93**

Annonce n° **24-28331**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Agence de la biomédecine

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Santé

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : définition de la stratégie, du plan d'actions et mise en ?uvre de la communication sur le don, le prélèvement et la greffe d'organes

**Description** : le présent dialogue compétitif a pour objet la définition de la stratégie, du plan d'actions et la mise en ?uvre de la communication sur le don, le prélèvement et la greffe d'organes et de tissus auprès du grand public et des professionnels de santé. Le marché inclut plus particulièrement la campagne de la journée nationale du don d'organes chaque 22 juin, la communication sur la greffe rénale à partir du donneur vivant, la communication sur le don et la greffe de tissus, et toutes autres actions de communication d'opportunité en fonction de l'actualité. L'Objectif poursuivi par l'Agence de la biomédecine pour la communication grand public sur le don post-mortem est de promouvoir le don d'organes et de tissus et notamment le don d'organes post mortem conformément à la loi en vigueur, qui fait de chacun(e) un donneur présumé d'organes et de tissus. Par ailleurs, l'Agence veille à informer régulièrement les professionnels de santé sur cette activité, en valorisant la chaîne du don et du prélèvement à la greffe.

**Identifiant de la procédure** : 509edd16-bfb3-4aba-b90f-51d9a2ac40e0

**Avis précédent** : 713578-2022

**Identifiant interne** : DC22-22COM/ND

**Type de procédure** : Dialogue compétitif

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

#### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Lot : LOT-0001

**Titre :** définition de la stratégie, du plan d'actions et mise en ?uvre de la communication sur le don, le prélèvement et la greffe d'organes et de tissus auprès du grand public et des professionnels de santé

**Description :** le présent dialogue compétitif a pour objet la définition de la stratégie, du plan d'actions et la mise en ?uvre de la communication sur le don, le prélèvement et la greffe d'organes et de tissus auprès du grand public et des professionnels de santé. Le marché inclut plus particulièrement la campagne de la journée nationale du don d'organes chaque 22 juin, la communication sur la greffe rénale à partir du donneur vivant, la communication sur le don et la greffe de tissus, et toutes autres actions de communication d'opportunité en fonction de l'actualité. L'Objectif poursuivi par l'agence de la biomédecine pour la communication grand public sur le don post-mortem est de promouvoir le don d'organes et de tissus et notamment le don d'organes post mortem conformément à la loi en vigueur, qui fait de chacun(e) un donneur présumé d'organes et de tissus. Par ailleurs, l'agence veille à informer régulièrement les professionnels de santé sur cette activité, en valorisant la chaîne du don et du prélèvement à la greffe.

**Identifiant interne :** DC22-22COM-ND

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341400 Services de campagne publicitaire

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Se reporter au dossier de consultation pour plus de précisions.

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Se reporter au dossier de consultation pour plus de précisions.

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères :** pour plus de précisions se reporter au dossier de consultation

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Informations relatives aux délais de recours :** Précisions concernant le(s) délai(s) d'introduction des recours Recours pour excès de pouvoir : dans un délai de 2 mois à compter de la notification ou de la publication de l'acte attaqué ? le référé précontractuel : peut être introduit contre la procédure initiée par le pouvoir adjudicateur dans les conditions de l'article L. 5511 du CJA, pendant toute la procédure de passation du contrat jusqu'à sa signature ? référé contractuel : après <https://ted.europa.eu/TED> Page 1/4 la signature, le contrat conclu pourra faire l'objet d'un référé contractuel dans les conditions définies aux articles L. 55113 à L. 55123 du CJA dans un délai de 1 mois à compter de la date de publication de l'avis d'attribution ou de 6 mois à compter de la signature du contrat en cas de défaut de publication de cet avis ? recours de pleine juridiction en contestation de validité du contrat pour tout tiers justifiant d'un intérêt lésé : dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées relatives à l'attribution et la conclusion du contrat (CE, 4.4.2014 département du Tarn et Garonne)

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité consultatif interdépartemental de Versailles de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Montreuil

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Montreuil

**Organisation qui signe le marché :** Agence de la biomédecine

## Section 6 - Résultats

**Valeur de tous les marchés attribués dans le cadre de la procédure en question :** 12,500,000 EUR

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 12,500,000 EUR

### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** Agence DDB

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** OFFRE Agence DDB

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0001

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** DC 22-22 COM/ND

**Titre :** définition de la stratégie, du plan d'actions et mise en œuvre de la communication sur le don, le prélèvement et la greffe d'organes et de tissus

**Date à laquelle le lauréat a été choisi :** 29/12/2023

**Date de conclusion du marché :** 02/01/2024

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** false

**Organisation qui signe le marché :** Agence de la biomédecine

## Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0004

**Nom officiel :** Tribunal administratif de Montreuil

**Numéro d'enregistrement :** 921 058 350 00015

**Ville :** Montreuil

**Code postal :** 93100

**Pays :** France

**Adresse électronique :** greffe.tamontreuil@juradm.fr

**Téléphone :** +33149202000

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel :** Agence de la biomédecine

**Numéro d'enregistrement :** 18009258700013

**Adresse postale :** 1 avenue du Stade de France

**Ville :** Saint-Denis

**Code postal :** 93212

**Subdivision pays (NUTS) :** Seine-Saint-Denis ( FR106 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** contactAchats@biomedecine.fr

**Téléphone :** +33155936550

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

## Organisation qui signe le marché

### 8.1 ORG-0005

**Nom officiel** : Comité consultatif interdépartemental de Versailles de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics

**Numéro d'enregistrement** : 17750000600024

**Département** : Direction des affaires juridiques

**Adresse postale** : 5 rue Leblanc

**Ville** : Paris cedex 15

**Pays** : France

**Adresse électronique** : prefcciraversailles@parisidf.gouv.fr

**Téléphone** : +33182524272

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de médiation**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Agence DDB

**Numéro d'enregistrement** : 39459434500073

**Adresse postale** : 73/75 rue de la Condamine

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75017

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : fatila.khinache@ddb.fr

**Téléphone** : +33153325767

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots** : LOT-0001

**Le lauréat est coté sur un marché réglementé**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : 0cf62cce-6214-4117-85ab-4c8c32d4e7c1 - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 07/03/2024 à 17:13

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français**

## **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/03/2024**