



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-27167>

Département(s) de publication : **67, 68, 54, 57, 10, 51, 88, 08**

Annonce n° **24-27167**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : GRAND E-NOV

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Affaires économiques

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Marché de communication pour le compte de l'agence Grand E-Nov+ pour une durée maximale de 4 ans

Description : La présente consultation a pour objet la sélection de plusieurs prestataires en vue de la réalisation de prestations de communication pour une durée maximale de 4 ans. Le marché est conclu sous la forme d'un accord-cadre. Certains sont conclus à bons de commandes. D'autres lots sont mixtes et comportent à la fois des prestations à bons de commandes et à marchés subséquents.

Identifiant de la procédure : 822f9e2f-5fb2-4082-bd23-b809f150d935

Identifiant interne : Marché de communication

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : No

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79800000 Services d'impression et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,133,000 EUR

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Se référer au dossier d'appel d'offres

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Conseil et création

Description : Prestations de conseil et création en matière de communication

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 149,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Description : Prestations de conseil et création en matière de communication, telles que précisées dans le cahier des clauses techniques particulières

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

5.1 Lot : LOT-0002

Titre : Création de supports graphiques

Description : Prestations de création de supports graphiques

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 210,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Description : Prestations de création de supports graphiques

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

5.1 Lot : LOT-0003

Titre : Mise en forme ou amélioration de documents bureautiques

Description : Prestations de Mise en forme ou amélioration de documents bureautiques

Identifiant interne : 3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 72513000 Services de bureautique

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 35,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Description : Prestations de Mise en forme ou amélioration de documents bureautiques

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

5.1 Lot : LOT-0004

Titre : Création photo et vidéo

Description : Prestations de création photo et vidéo

Identifiant interne : 4

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 171,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Description : Prestations de création photo et vidéo

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

5.1 Lot : LOT-0005

Titre : Fabrication de supports de communication

Description : Prestations de fabrication de supports de communication

Identifiant interne : 5

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 157,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Description : Prestations de fabrication de supports de communication

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

5.1 Lot : LOT-0006

Titre : Fabrication de goodies personnalisés (hors textiles)

Description : Prestations de fournitures de goodies personnalisés (hors textiles)

Identifiant interne : 6

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 50,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Description : Fourniture de goodies personnalisés (hors textiles)

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

5.1 Lot : LOT-0007

Titre : Textiles (polos et t-shirt)

Description : Fourniture de produits textiles personnalisés

Identifiant interne : 7

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 19,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Description : Fournitures de produits textiles personnalisés

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requite

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

5.1 Lot : LOT-0008

Titre : SEO audit et optimisation

Description : SEO audit et éventuellement optimisations de sites web

Identifiant interne : 8

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 72000000 Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 56,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Description : Prestations d'audit/optimisation SEO de sites web

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

5.1 Lot : LOT-0009

Titre : Gestion de campagnes payantes sur les réseaux sociaux

Description : Prestations de gestion de campagnes payantes sur les réseaux sociaux

Identifiant interne : 9

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 46,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

5.1 Lot : LOT-0010

Titre : Gestion de campagne SEA (Search engine advertising)

Description : Prestations de gestion de campagne SEA (Search Engine advertising)

Identifiant interne : 10

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 40,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Description : Prestations de gestion de campagne SEA (Search engine advertising)

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

5.1 Lot : LOT-0011

Titre : Ecriture, rédaction

Description : Prestations de rédaction, réalisé par un rédacteur ou journaliste professionnel

Identifiant interne : 11

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92312211 Services d'agences de rédaction

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 48,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

5.1 Lot : LOT-0012

Titre : Gestion des campagnes de publicité digitale (programmatiques)

Description : Prestations de gestion des campagnes de publicité digitale (programmatiques)

Identifiant interne : 12

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 152,000 EUR

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Pas encore connus

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires : L'ensemble des précisions relatives aux modalités de remise des offres et des candidatures, à leur jugement, ainsi qu'aux conditions administratives et techniques relatives à l'exécution des prestations figurent dans les documents de la consultation.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Les critères de jugement des offres, et leur pondération, sont précisés dans le règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://grandenov.e-marchespublics.com/>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres

Date limite de réception des offres : 17/04/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 DAY

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date/heure : 18/04/2024 à 09:00

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de NANCY

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : GRAND E-NOV

Numéro d'enregistrement : 43404995300145

Adresse postale : 30 rue François Spoerry

Ville : MULHOUSE

Code postal : 68100

Subdivision pays (NUTS) : Haut-Rhin (FRF12)

Pays : France

Adresse électronique : c.hurson@grandenov.plus

Téléphone : +33 (0)7 57 10 19 43

Adresse internet : <https://www.grandenov.fr/>

Profil de l'acheteur : https://grandenov.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26627_1002499.html

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Judiciaire de NANCY

Numéro d'enregistrement : 17540111600082

Adresse postale : Rue du Général Fabvier

Ville : NANCY

Code postal : 54035

Subdivision pays (NUTS) : Meurthe-et-Moselle (FRF31)

Pays : France

Adresse électronique : tj-nancy@justice.fr

Téléphone : 0383908500

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 74548032-c815-401d-98b4-af04d51dc0cf - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 05/03/2024 à 16:00

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 05/03/2024