



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-25977>

Département(s) de publication : 75

Annonce n° 24-25977

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** L'agence de l'outre-mer pour la mobilité - LADOM

**Type de Numéro national d'identification :** SIRET

**N° National d'identification :** 13002195900015

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75007

**Groupement de commandes :** Non

**Département(s) de publication :** 75

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**Identifiant interne de la consultation :** 15-2024

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** Etienne.motte@ladom.fr

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Se référer au règlement de la consultation
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Se référer au règlement de la consultation
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Se référer au règlement de la consultation

**Technique d'achat :** Accord-cadre

**Date et heure limite de réception des plis :** 29/03/2024 à 12:00

**Présentation des offres par catalogue électronique :** Interdite

**Réduction du nombre de candidats :** Non

**Possibilité d'attribution sans négociation :** Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes :** Non

**Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) :** Direction de la communication et autres directions si nécessaire

**Critères d'attribution :** Prix des prestations : 70 % Qualité de l'offre : 30 % Le détail figure au règlement de la consultation

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché :** Achats d'espaces publicitaires sur les réseaux sociaux

**Code CPV principal - Descripteur principal :** 79341400

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** Achats d'espaces publicitaires sur les réseaux sociaux. Accord-cadre à bons de commande sans minimum et avec un maximum fixé à 90 000 euro(s) HT

**Lieu principal d'exécution du marché :** Paris

**Durée du marché (en mois) :** 12

**La consultation comporte des tranches :** Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloti :** Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire :** Non

**Autres informations complémentaires :** Les documents sont accessibles uniquement par voie électronique, sur la plate-forme des achats de l'Etat (PLACE) (<https://www.marches-publics.gouv.fr>). Lors du téléchargement du DCE, le candidat est invité à renseigner le nom de l'organisme soumissionnaire, le nom de la personne physique téléchargeant les documents et une adresse électronique permettant de façon certaine une correspondance électronique, afin qu'il puisse bénéficier de toutes les informations complémentaires diffusées lors du déroulement de la présente consultation, en particulier les éventuelles précisions ou report de délais.

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 01/03/2024