



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-24513>

Département(s) de publication : 75

Annonce n° 24-24513

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : CMA France

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 18750004600011

Ville : Paris

Code postal : 75008

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 75

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : https://apcma.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_1058_1001083.html

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Ruff Caroline

Adresse mail du contact : ruff@cma-france.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 144434377

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée restreinte

Conditions de participation :

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Chiffres d'affaires annuel en euros HT du candidat en lien avec l'objet du marché
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Nombre d'effectifs travaillant sur les sujets en lien avec l'objet du marché (communication, marketing, publication, création)

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 12/03/2024 à 16:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Oui

Nombre maximum de candidats : 3

En cas de réduction, critères de sélection des candidats admis à présenter une offre : capacités professionnelles, financières et techniques

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Consultation pour la conception de deux campagnes de communication pour la promotion et la valorisation de la marque CMA et de l'apprentissage dans l'artisanat

Code CPV principal - Descripteur principal : 79341400

Type de marché : Services

Lieu principal d'exécution du marché : Paris

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 27/02/2024