



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-22124>

Département(s) de publication : 25

Annonce n° 24-22124

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** Mairie de Besançon  
**Type de Numéro national d'indentification :** SIRET  
**N° National d'identification :** 21250056500016  
**Ville :** BESANCON  
**Code postal :** 25034  
**Groupement de commandes :** Oui  
**Nom du coordinateur du groupement :** Ville de Besançon  
**Département(s) de publication :** 25

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur :** <https://www.marches-securises.fr>  
**Identifiant interne de la consultation :** 2024-ETU-COMM-0031  
**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Oui  
**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non  
**Nom du contact :** <https://www.marches.grandbesancon.fr>

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature \_ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Déclaration sur l'honneur du candidat attestant qu'il est en règle, au cours de l'année précédant celle au cours de laquelle a lieu le lancement de la consultation, au regard des articles L. 5212-1, L. 5212-2, L. 5212 5 et L. 5212-9 du code du travail, concernant l'emploi des travailleurs handicapés

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve** : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : - Déclaration indiquant l'outillage, le matériel et l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation de marchés de même nature. - Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années. - Présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé

**Technique d'achat** : Accord-cadre

**Date et heure limite de réception des plis** : 22/03/2024 à 12:00

**Présentation des offres par catalogue électronique** : Interdite

**Réduction du nombre de candidats** : Non

**Possibilité d'attribution sans négociation** : Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes** : Non

**Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre)** : Acheteur(s) habilité(s) à passer les marchés subséquents ou bons de commande

**Critères d'attribution** : Pertinence de la stratégie digitale : 40% Valeur technique : 30% Prix des prestations : 30%

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché** : Accompagnement de la stratégie digitale de la Ville de Besançon et de Grand Besançon Métropole

**Code CPV principal - Descripteur principal** : 72222000

**Type de marché** : Services

**Description succincte du marché** : Consultation lancée par un groupement de commandes. L'accord-cadre sera exécuté par l'émission de bons de commande. Depuis de nombreuses années, les directions de la communication de la Ville de Besançon et de Grand Besançon Métropole ont mis en oeuvre une stratégie digitale forte. Que ce soit à travers les réseaux sociaux, le site internet des collectivités, les sites internet événementiels ou la gestion de la relation citoyenne (newsletters, SMS ou consultations), la Ville de Besançon et Grand Besançon Métropole sont reconnus nationalement pour leur savoir-faire. Afin de toujours progresser dans ce domaine, ils souhaitent s'attacher les services d'une agence pour les accompagner chaque année sur 2/3 des grandes campagnes institutionnelles. Ils attendent du candidat qu'il soit capable de travailler avec leurs équipes sur la stratégie digitale de ces événements mais aussi dans certains cas, d'apporter du contenu quand ce dernier ne peut être réalisé en interne

**Lieu principal d'exécution du marché** : Besançon 25000 - BESANCON

**Durée du marché (en mois)** : 12

**Valeur estimée (H.T.)** : entre euros et 213000 euros

**La consultation comporte des tranches** : Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché** : Non

**Marché alloti** : Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire** : Non

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 22/02/2024