



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-22037>

Département(s) de publication : 75

Annonce n° 24-22037

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Etablissement Public du Musée du Louvre (EPML)

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Loisirs, culture et culte

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : FOURNITURE DE VETEMENTS DE TRAVAIL DESTINES AU PERSONNEL DU MUSEE DU LOUVRE. LOT N°01 - FOURNITURE DE T-SHIRTS ET POLOS DESTINES AUX AGENTS TECHNIQUES DU MUSEE DU LOUVRE.

**Description** : FOURNITURE DE VETEMENTS DE TRAVAIL DESTINES AU PERSONNEL DU MUSEE DU LOUVRE. LOT N°01 - FOURNITURE DE T-SHIRTS ET POLOS DESTINES AUX AGENTS TECHNIQUES DU MUSEE DU LOUVRE. Le présent marché a pour objet la fourniture de t-shirts et polos destinés aux agents techniques du musée du Louvre qui interviennent face public, aussi bien dans les salles muséographiques que dans les jardins. Il convient donc de noter que les vêtements de ces agents doivent être adaptés à leurs besoins métiers et à l'image du Musée du Louvre. Le marché est composé de 10 articles définis dans le CCTP : 101T : Polo homme manches courtes ; 102T : Polo femme manches courtes ; 103T : Polo homme manches longues ; 104T : Polo femme manches longues ; 105T : Tee-shirt homme manches courtes encolure ronde ; 106T : Tee-shirt femme manches courtes encolure ronde ; 107T : Tee-shirt homme manches courtes encolure V ; 108T : Tee-shirt femme manches courtes encolure V ; 109T : Tee-shirt homme manches longues encolure ronde ; 110T : Tee-shirt femme manches longues encolure ronde. Le détail des fournitures et/ou prestations, objet du marché, est précisé dans le cahier des clauses techniques particulières (CCTP).

**Identifiant de la procédure** : 1911e563-a1f2-4370-ad2c-0e185638544b

**Identifiant interne** : 2024-033M

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Fournitures

**Nomenclature principale ( cpv ):** 18110000 Vêtements professionnels

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 18331000 T-shirts

#### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Le candidat ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation mentionnés aux articles L2141-1 à L2141-5 du Code de la commande publique. A ce titre, il fournit une déclaration sur l'honneur lors du dépôt de sa candidature. S'il est envisagé de lui attribuer le marché, il est alors tenu d'en fournir les preuves conformément à l'article R2144-4 du Code de la Commande publique (liste des documents précisés au Règlement de consultation).

## Section 5 - Lot

### 5.1 Lot : LOT-0001

**Titre :** FOURNITURE DE VETEMENTS DE TRAVAIL DESTINES AU PERSONNEL DU MUSEE DU LOUVRE. LOT N°01 - FOURNITURE DE T-SHIRTS ET POLOS DESTINES AUX AGENTS TECHNIQUES DU MUSEE DU LOUVRE.

**Description :** Le présent marché a pour objet la fourniture de t-shirts et polos destinés aux agents techniques du musée du Louvre qui interviennent face public, aussi bien dans les salles muséographiques que dans les jardins. Il convient donc de noter que les vêtements de ces agents doivent être adaptés à leurs besoins métiers et à l'image du Musée du Louvre. Le présent marché est un accord-cadre à bons de commande mono-attributaire avec montant minimum et avec montant maximum au sens des dispositions des articles L. 2125-1-1° et R. 2162-1 à R. 2162-14 du Code de la commande publique. Le montant minimum et le montant maximum par période d'exécution sont les suivants : Montant minimum H.T. : 3 000 euros; Montant maximum H.T. : 12 000 euros. Soit sur la durée totale du marché (reconductions comprises) : Montant minimum H.T. : 12 000 euros; Montant maximum H.T. : 48 000 euros.

**Identifiant interne :** 2024-033M

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Fournitures

**Nomenclature principale ( cpv ):** 18110000 Vêtements professionnels

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 18331000 T-shirts

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 01/05/2024

**Durée :** 44 MONTH

#### 5.1.6 Informations générales

**Il s'agit d'un marché récurrent**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

### **Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**Informations complémentaires :** I - précisions sur Type de procédure : La présente consultation est passée selon la procédure d'appel d'offres ouvert en application des articles R.2124-1 à R.2124-3, R.2124-5 et R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la commande publique. En application des dispositions du code de la commande publique, il a été décidé de relancer une nouvelle procédure pour répondre au besoin du musée, à la suite d'une procédure déclarée sans suite, avec des exigences simplifiées afin de permettre une mise en concurrence effective, au regard de l'estimation du montant du marché et des seuils de procédure applicables. En effet, la procédure n°2023-161M (lot01) a été déclarée sans suite par décision du représentant du pouvoir adjudicateur n°2024/14 en date du 16 février 2024, conformément à l'article R. 2185-1 du Code de la commande publique, pour motifs d'intérêt général fondés sur le besoin de l'acheteur, résultant de la nécessaire redéfinition du besoin initialement défini dans le cahier des charges. II - Les candidats doivent remettre obligatoirement leur candidature et offre par voie électronique sur la plateforme des achats de l'Etat. Les modalités de présentation des offres sont précisées dans le règlement de la consultation (RC). Il est également demandé la remise d'échantillons par les candidats selon les modalités définies au RC. III - Langue dans laquelle est rédigé l'avis et est publié : l'avis de publicité est rédigé et publié en français. IV - Description succincte des critères relatifs à la situation personnelle des soumissionnaires susceptibles d'entraîner leur exclusion : les motifs d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation. V - Précisions sur la durée du marché : Conformément à l'article R. 2182-4 du Code de la Commande Publique, les dispositions du présent marché prennent effet à compter de sa date de notification. Conformément à l'article R. 2162-5 du Code de la commande publique, l'émission des bons de commande ne peut intervenir que pendant la durée de validité du marché. La durée de validité et d'exécution du marché commence à compter de la date de notification jusqu'au 31 décembre 2024 (période d'exécution initiale du marché). Le marché peut ensuite être reconduit trois (3) fois pour une période d'exécution annuelle (12 mois) supplémentaire. La reconduction est tacite et le titulaire du marché ne peut s'y opposer. Le Pouvoir adjudicateur doit se prononcer par écrit au moins trois mois (3 mois) avant la fin de la durée de validité du marché (à savoir, avant la fin de la période en cours) s'il veut refuser la reconduction du marché et donc le dénoncer. Cet écrit est alors adressé au titulaire du marché par lettre recommandée avec accusé de réception ou par tout autre moyen permettant d'attester la date de réception de la décision. Quelles que soient les raisons ayant motivé la non reconduction, la validité du marché court jusqu'au terme de la période en cours. La non-reconduction du marché n'ouvre droit au profit du titulaire à aucune indemnité ni à aucun dédommagement. Le titulaire reste par ailleurs engagé jusqu'à la fin d'exécution de la période en cours. Le titulaire du marché reste tenu des obligations qui lui incombent au titre de la garantie pour la durée restante, même après la fin du marché. VI - Précisions sur les délais d'exécution : Les prestations seront réalisées selon les délais définis dans les pièces du marché (notamment article 6 du CCAP).

#### **5.1.9 Critères de sélection**

##### **Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** Les capacités techniques et professionnelles seront appréciées au regard du DC2 dûment complété et son complément listé au règlement de

consultation (présentation d'une liste des livraisons ou services exécutés au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé).

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** Les candidatures seront jugées au regard des capacités professionnelles, techniques, et financières des opérateurs économiques à exécuter le marché. DC1 (lettre de candidature et d'habilitation du mandataire par ses cotraitants), dûment complété. DC2 (déclaration du candidat), dûment complété. Les capacités économique et financière seront appréciées au regard du DC2 dûment complété. Pour la déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les livraisons ou services, objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles (renseignements à inscrire dans le formulaire Dc2), les sociétés de création récente peuvent justifier leur capacité financière par tout autre document équivalent. En application de l'article R. 2143-4 du Code de la commande publique, le candidat pourra remettre à l'appui de sa candidature un document unique de marché européen (Dume) qui remplace l'ensemble des attestations et déclarations sur l'honneur demandées.

**Critère :**

**Type :** Aptitude à exercer l'activité professionnelle

**Description :** Les capacités professionnelles, techniques et financières des candidats seront appréciées au vu du dossier de candidature dûment rempli. Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner.

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix (sur la base du DQE) : 40%

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Développement durable analysé sur la base du questionnaire (sur la base des sous-critères définis dans le règlement de la consultation) : 10%

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Qualité et valeur technique de l'offre (sur la base des sous-critères définis dans le règlement de la consultation) : 50%

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr>,

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 25/03/2024 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 6 MONTH

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne** : Requise

**Informations relatives aux délais de recours** : Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Recours prévu a l'article L 551-1 du CJA, avant la signature du marché ;- le recours prévu a l'article L 551-13 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marche ;- un recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois a compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre.

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :**

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal administratif de Paris

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours** : Tribunal administratif de Paris

## **Section 8 - Organisations**

**8.1 ORG-0002**

**Nom officiel** : Etablissement Public du Musée du Louvre (EPML)

**Numéro d'enregistrement** : 18004623700012

**Adresse postale** : Direction Financière, Juridique et des Moyens Sous-Direction Juridique et de l'Achat Public Service de la Commande Publique

**Ville** : Paris cedex 01

**Code postal** : 75058

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Thomas COMBRET

**Adresse électronique** : thomas.combret@louvre.fr

**Téléphone** : +33 140205885

**Télécopieur** : +33 140205728

**Adresse internet** : <https://www.louvre.fr/>

**Profil de l'acheteur** : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Paris

**Numéro d'enregistrement** : 17750005500013

**Adresse postale** : 7 rue de Jouy

**Ville** : Paris cedex 04

**Code postal** : 75181

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-paris@juradm.fr

**Téléphone** : +33 144594400

**Télécopieur** : +33 144594646

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : a4719cce-024c-48bc-9f93-5ad1fb48c376 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 21/02/2024 à 23:31

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 21/02/2024