



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-20610>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-20610**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Forme juridique de l'acheteur : Organisation qui passe un marché subventionné par un pouvoir adjudicateur

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Stratégie, conseil et accompagnement communication

Description : Le marché a pour objet le conseil stratégique, l'accompagnement, le déploiement, et l'animation des actions de communications externes et institutionnelles. TRANSITIONS PRO Île-de-France souhaite développer sa stratégie de communication permettant de développer la notoriété de ses dispositifs. L'objectif est bien de déployer une communication pertinente à destination de plusieurs typologies de public.

Identifiant de la procédure : 44900ce9-aedb-4385-b220-1141585d7546

Identifiant interne : 2024-03 SI - TRANSITIONS PRO IDF

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : No

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79416200 Services de conseil en relations publiques

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 666,666.67 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre : 666,666.67 EUR

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Le soumissionnaire doit présenter une offre pour l'ensemble des lots

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : les autres motifs d'exclusions figurent dans le DCE

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Stratégie, conseil et accompagnement communication

Description : Le marché a pour objet le conseil stratégique, l'accompagnement, le déploiement, et l'animation des actions de communications externes et institutionnelles. TRANSITIONS PRO Île-de-France souhaite développer sa stratégie de communication permettant de développer la notoriété de ses dispositifs. L'objectif est bien de déployer une communication pertinente à destination de plusieurs typologies de public.

Identifiant interne : 2024-02 MARCOM - TPRO IDF

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : TRANSITIONS PRO IDF

Ville : PARIS

Code postal : 75010

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 15/04/2024

Durée : 12 MONTH

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : L'acheteur se réserve la possibilité de confier au Titulaire, en application de l'article R. 2122-7 du code de la commande publique, des marchés

ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles qui lui sont confiées au titre du présent accord-cadre

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 666,666.67 EUR

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : l'offre économiquement la plus avantageuse

Description : L'offre la mieux classée, c'est-à-dire l'offre économiquement la plus avantageuse, est retenue conformément aux dispositions des articles R2152-6 à R 2152-7 du code de la commande publique.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : – L'organisation et la méthodologie = 30%

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : – Compréhension des enjeux et de la mission = 20%

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Prix

Description : Prix = 25%

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 25

Critère :

Type : Qualité

Description : Les qualifications et l'expérience du personnel assigné à l'exécution du marché = 25 %

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 25

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : FRA

Date limite de demande d'informations complémentaires : 20/03/2024 à 12:00

Adresse des documents de marché : <https://www.achatpublic.com>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.achatpublic.com>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 27/03/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 DAY

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Non autorisée

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Organisation chargée des procédures de recours : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :
TRANSITIONS PRO Île-de-France

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Numéro d'enregistrement : 32778741200052

Adresse postale : 2 TER BOULEVARD SAINT MARTIN

Ville : Paris cedex 10

Code postal : 75498

Pays : France

Adresse électronique : k.geoffroy@transitionspro-idf.fr

Téléphone : 0144105926

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 488d782e-2342-4293-b164-80ed73a007cb - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 19/02/2024 à 15:43

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 19/02/2024