



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-19177>

Département(s) de publication : **54**

Annonce n° **24-19177**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Université de lorraine

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : PRESTATIONS DE CREATION D'OUTILS DE COMMUNICATION, BRAND CONTENT, EVENEMENTIEL, STRATEGIE D'INFLUENCE ET MEDIAPLANNING

Description : Le présent marché a pour objet de confier à un prestataire une mission d'accompagnement, de création d'outils de communication, de brand content, d'événementiel de stratégie d'influence et de médiaplanning

Identifiant de la procédure : 551c49bd-4097-4c17-afd7-564284c72221

Identifiant interne : 24A05

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Nancy

Code postal : 54000

Subdivision pays (NUTS) : Meurthe-et-Moselle (FRF31)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Les candidats peuvent demander tous les renseignements complémentaires qui leur seraient nécessaires en faisant parvenir leur demande écrite à l'adresse électronique suivante : dha-nancy@univ-lorraine.fr
Cependant, l'université ne s'engage à répondre aux demandes de renseignements complémentaires que dans l'hypothèse où celles-ci lui parviendraient au plus tard le 10 /03/2024 à 16 h 00 (heure de Paris). Au-delà de cette date, l'université se réserve la possibilité de ne pas répondre aux demandes de renseignements complémentaires, en considérant qu'elles n'ont pas été transmises en temps utile. Les réponses apportées par l'université seront envoyées à l'ensemble des personnes s'étant identifiées par courriel à l'adresse électronique indiquée par les candidats ayant téléchargé le dossier. Aucune question ne pourra être posée verbalement et aucune réponse ne sera donnée en dehors du dispositif prévu au présent article.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Faillite : motifs dans le DCE

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : PRESTATIONS DE CREATION D'OUTILS DE COMMUNICATION, BRAND CONTENT, EVENEMENTIEL, STRATEGIE D'INFLUENCE ET MEDIAPLANNING

Description : Le présent marché a pour objet de confier à un prestataire une mission d'accompagnement, de création d'outils de communication, de brand content, d'événementiel de stratégie d'influence et de médiaplanning

Identifiant interne : 24A05

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Nancy

Code postal : 54000

Subdivision pays (NUTS) : Meurthe-et-Moselle (FRF31)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : l'ensemble des critères de notation sont présentés dans le Règlement de la consultation

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 10/03/2024 à 16:00

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 18/03/2024 à 16:00

Date limite de validité de l'offre : 120 DAY

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée

Le paiement en ligne sera utilisé

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal administratif de nancy

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de nancy

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Université de lorraine

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Université de lorraine

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de nancy

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de nancy

Numéro d'enregistrement : 17540005000019

Ville : Nancy

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-nancy@juradm.fr

Téléphone : 03 83 17 43 43

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Université de lorraine

Numéro d'enregistrement : 13001550600012

Ville : Nancy

Pays : France

Adresse électronique : dha-nancy@univ-lorraine.fr

Téléphone : 0000000000

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : edc27c80-74e6-4045-8826-fe88d4ad94f7 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 15/02/2024 à 14:46

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 15/02/2024