



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-16786>

Département(s) de publication : **94**

Annonce n° **24-16786**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Agence nationale de santé publique

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Santé

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil stratégique, conception et réalisation du programme de marketing social de Santé publique France pour la promotion des interactions précoces dans les 1000 premiers jours, pour le développement de l'individu dès l'enfance et pour sa santé vie entière.

Description : Conseil stratégique, conception et réalisation du programme de marketing social de Santé publique France pour la promotion des interactions précoces dans les 1000 premiers jours, pour le développement de l'individu dès l'enfance et pour sa santé vie entière.

Identifiant de la procédure : 1cf643ac-25f2-4d33-9d91-cb7893d8f9e2

Type de procédure : Dialogue compétitif

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Conseil stratégique, conception et réalisation du programme de marketing social de Santé publique France pour la promotion des interactions précoces dans les 1000 premiers jours, pour le développement de l'individu dès l'enfance et pour sa santé vie entière.

Description : Conseil stratégique, conception et réalisation du programme de marketing social de Santé publique France pour la promotion des interactions précoces dans les 1000 premiers jours, pour le développement de l'individu dès l'enfance et pour sa santé vie entière.

Identifiant interne : 2024-09 MILLE JOURS

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 12 rue du Val d Osne

Ville : Saint Maurice

Code postal : 94445

Subdivision pays (NUTS) : Val-de-Marne (FR107)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 15/01/2025

Date de fin : 15/01/2029

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

Critères marchés publics écologiques : Pas de critères applicables aux marchés publics écologiques

Objectif social promu : Possibilités d'emploi des chômeurs de longue durée, des personnes défavorisées et/ou des personnes handicapées

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Egalement financier

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2472646&orgAcronyme=h8j>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2472646&orgAcronyme=h8j>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

Le paiement en ligne sera utilisé

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Agence nationale de santé publique

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Agence nationale de santé publique

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Agence nationale de santé publique

Numéro d'enregistrement : 13002233800011

Adresse postale : 12 rue du Val d'Osne

Ville : Saint maurice cedex

Code postal : 94415

Subdivision pays (NUTS) : Val-de-Marne (FR107)

Pays : France

Adresse électronique : marchespublics@santepubliquefrance.fr

Téléphone : 0141796738

Profil de l'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2472646&orgAcronyme=h8j>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 4dd2f0f0-0c9a-45d4-9cf8-4f4bc06b5517 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 09/02/2024 à 16:15

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 09/02/2024