



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-13145>

Département(s) de publication : **66**

Annonce n° **24-13145**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Musée d'art Hyacinthe Rigaud

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : ACCORD-CADRE DE PRESTATIONS D'ACHATS PUBLICITAIRES ET RELATIONS PRESSE

Description : L'accord-cadre sera exécuté par l'émission de bons de commande. Chaque lot fera l'objet d'une attribution séparée. Les prestations sont réglées par des prix unitaires. Les montants estimatifs sont indicatifs et comprennent la totalité des périodes de reconduction. (1 an période initiale et 3 reconductions soit 4 ans) La présente consultation concerne la conclusion d'un accord cadre portant sur des prestations d'achats d'espaces publicitaires pluri média et digital, ainsi que sur une prestation de relations presse pour le musée d'art Hyacinthe Rigaud. L'accord-cadre est conclu pour une période initiale de 12 mois. L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3, et chaque période de reconduction est de 12 mois. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 48 mois, soit 4 ans

Identifiant de la procédure : 815041b8-c558-4460-ae4c-7b6df10875d8

Identifiant interne : 2023-04 MRIGAUD

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,040,000 EUR

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Campagnes 100% digitales

Description : Campagnes 100% digitales

Identifiant interne : 01

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : L'accord-cadre est conclu pour une période initiale de 12 mois. L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 12 mois. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 48 mois, soit 4 ans

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

Informations complémentaires : Afin d'optimiser l'analyse des offres, les candidats fourniront les échantillons, maquettes ou prototypes suivants : Pour le lot 1 et 2, afin de permettre la comparaison qualitative des prestations, les candidats devront faire parvenir obligatoirement et sous peine de rejet de leur offre, les échantillons gratuits suivants : - plans médias (digital et pluri-média) réalisés pour d'autres clients (collectivités territoriales en particulier) ; - book relié d'exemples de campagnes ou de prestations fournies dans le domaine des plans médias (digital et pluri-média), envoi dématérialisé. Pour le lot 3, un exemple de revue de presse. Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique L'intégralité des documents se trouve sur le profil d'acheteur

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique Mode de calcul : (1-note/10) x coefficient

Pondération (points, valeur exacte) : 45

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (offre/moyenne des offres) x coefficient

Pondération (points, valeur exacte) : 55

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Référé pré-contractuel prévu aux articles L. 551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme (le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat). Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Montpellier

5.1 Lot : LOT-0002

Titre : Campagnes pluri-média

Description : Campagnes pluri-média

Identifiant interne : 02

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : L'accord-cadre est conclu pour une période initiale de 12 mois. L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 12 mois. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 48 mois, soit 4 ans

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

Informations complémentaires : Afin d'optimiser l'analyse des offres, les candidats fourniront les échantillons, maquettes ou prototypes suivants : Pour le lot 1 et 2, afin de permettre la comparaison qualitative des prestations, les candidats devront faire parvenir obligatoirement et sous peine de rejet de leur offre, les échantillons gratuits suivants : - plans médias (digital et pluri-média) réalisés pour d'autres clients (collectivités territoriales en particulier) ; - book relié d'exemples de campagnes ou de prestations fournies dans le domaine des plans médias (digital et pluri-média), envoi dématérialisé. Pour le lot 3, un exemple de revue de presse. Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique L'intégralité des documents se trouve sur le profil d'acheteur

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique Mode de calcul : $(1-\text{note}/10) \times \text{coefficient}$

Pondération (points, valeur exacte) : 45

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (offre/moyenne des offres) x coefficient

Pondération (points, valeur exacte) : 55

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Référé pré-contractuel prévu aux articles L. 551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme (le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat). Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Montpellier

5.1 Lot : LOT-0003

Titre : Relations presse

Description : Relations presse

Identifiant interne : 03

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : L'accord-cadre est conclu pour une période initiale de 12 mois. L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 12 mois. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 48 mois, soit 4 ans

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

Informations complémentaires : Afin d'optimiser l'analyse des offres, les candidats fourniront les échantillons, maquettes ou prototypes suivants : Pour le lot 1 et 2, afin de permettre la comparaison qualitative des prestations, les candidats devront faire parvenir obligatoirement et sous peine de rejet de leur offre, les échantillons gratuits suivants : - plans médias (digital et pluri-média) réalisés pour d'autres clients (collectivités territoriales en particulier) ; - book relié d'exemples de campagnes ou de prestations fournies dans le domaine des plans médias (digital et pluri-média), envoi dématérialisé. Pour le lot 3, un exemple de revue de presse. Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique L'intégralité des documents se trouve sur le profil d'acheteur

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique (1-note/10) x coefficient

Pondération (points, valeur exacte) : 45

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (offre/moyenne des offres) x coefficient

Pondération (points, valeur exacte) : 55

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Référé pré-contractuel prévu aux articles L. 551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme (le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat). Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Montpellier

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les marchés attribués dans le cadre de la procédure en question : 1,040,000 EUR

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : VENT DE COM

Offre :

Identifiant de l'offre : VENT DE COM

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur du résultat : 200,000 EUR

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2024-2lot1

Titre : Campagnes 100% digitales

Date de conclusion du marché : 15/01/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : false

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 3

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : VENT DE COM

Offre :

Identifiant de l'offre : VENT DE COM

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur du résultat : 680,000 EUR

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2024-3lot2

Titre : Campagnes pluri-média

Date de conclusion du marché : 15/01/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : false

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 3

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0003

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : ASG COMMUNICATION

Offre :

Identifiant de l'offre : ASG COMMUNICATION

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0003

Valeur du résultat : 160,000 EUR

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2024-4 lot 3

Titre : Relations presse

Date de conclusion du marché : 15/01/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : false

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 3

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 443928874

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Musée d'art Hyacinthe Rigaud

Numéro d'enregistrement : 20007256900011

Adresse postale : 21 rue Mailly

Ville : Perpignan

Code postal : 66000

Pays : France

Point de contact : le Président

Adresse électronique : daniel.laurence@mairie-perpignan.com

Téléphone : 0468663342

Adresse internet : <http://mairie-perpignan.fr>

Profil de l'acheteur : <http://marches-publics.info>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Montpellier

Numéro d'enregistrement : 559526

Adresse postale : 6, rue Pitot

Ville : Montpellier

Code postal : 34063

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-montpellier@juradm.fr

Téléphone : 0467548100

Télécopieur : 0467547410

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : VENT DE COM

Taille de l'opérateur économique : large

Numéro d'enregistrement : 0

Adresse postale : 8 Rue De L Action Toulousaine

Ville : Toulouse

Code postal : 31400

Pays : France

Adresse électronique : valerie@ventdecom.com

Téléphone : 0952152193

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : FRA

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0005

Nom officiel : VENT DE COM

Taille de l'opérateur économique : large

Numéro d'enregistrement : 0

Adresse postale : 8 Rue De L Action Toulousaine

Ville : Toulouse

Code postal : 31400

Pays : France

Adresse électronique : valerie@ventdecom.com

Téléphone : 0952152193

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : FRA

Lauréat de ces lots : LOT-0002

8.1 ORG-0006

Nom officiel : ASG COMMUNICATION

Taille de l'opérateur économique : large

Numéro d'enregistrement : 0

Adresse postale : 63 Rue Rambuteau

Ville : Paris 4

Code postal : 75004

Pays : France

Adresse électronique : asgiraud@alambret.com

Téléphone : 0148877077

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : FRA

Lauréat de ces lots : LOT-0003

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 1bd744b1-468d-4da9-9350-e6abf7637612 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 02/02/2024 à 12:25

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 02/02/2024