



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-12221>

Département(s) de publication : 31

Annonce n° 24-12221

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Société du Grand Projet du Sud-Ouest

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestation de valorisation pour le Grand Projet ferroviaire du Sud-Ouest

Description : (i) Stratégie de communication, (ii) Stratégie de communication de crise, (iii) Réalisation de prestations de communication et (iv) Association des publics

Identifiant de la procédure : 220c6229-8fa4-408e-a3b9-f8639cd706f4

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 8, esplanade Compans Caffarelli

Ville : Toulouse

Code postal : 31000

Subdivision pays (NUTS) : Haute-Garonne (FRJ23)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Cette procédure ou ce lot annulé(e) ou infructueux(-se) sera relancé(e)

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0003

Titre : Lot 3 - Réalisation de prestations de communication

Description : Conception d'un label graphique; communication sur les réseaux sociaux; recrutement d'ambassadeurs et influenceurs dans la société civile ; conception, rédaction et édition de documents thématiques, de vidéos et de récits prospectifs voire interactifs

Identifiant interne : 3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : www.achatpublic.com,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : www.achatpublic.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des offres : 14/03/2024 à 17:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Pas encore connu

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée

Le paiement en ligne sera utilisé

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Société du Grand Projet du Sud-Ouest

5.1 Lot : LOT-0004

Titre : Lot 4 - Association des publics

Description : concevoir des dispositifs de participation de la société civile et leurs animations, intégrant les formats de type Forums, conseils et observatoires pour la participation des acteurs de la société civile (individus et structures) et des experts & scientifiques à l'insertion du GPSO dans sa géographie, son territoire et dans son époque, a priori 3 sur les champs écologie-mobilités, socio-éco, foncier

Identifiant interne : 4

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : www.achatpublic.com,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : www.achatpublic.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des offres : 14/03/2024 à 17:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Pas encore connu

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée

Le paiement en ligne sera utilisé

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Société du Grand Projet du Sud-Ouest

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Lot 1 - Stratégie de communication

Description : Compléter et affiner (i) le plan de communication et (ii) le calendrier des événements (cf. ci-après), puis (iii) les animer sur le moyen terme (2024-27). Après une phase de définition en début de mission, qui inclura la réalisation d'un état de l'art (état de l'opinion, argumentaires +/-, cartographie des acteurs...), il s'agira d'animer la stratégie auprès du CoCom et de l'adapter aux réalités des situations internes ou externes et leurs calendriers

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : www.achatpublic.com,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : www.achatpublic.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des offres : 14/03/2024 à 17:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Pas encore connu

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée

Le paiement en ligne sera utilisé

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Société du Grand Projet du Sud-Ouest

5.1 Lot : LOT-0002

Titre : Lot 2 - Stratégie de communication de crise

Description : détermination fine des types de crise et de leur échelle, ainsi que d'une cartographie des risques, ainsi que de proposer le modus operandi en anticipation comme en

réaction. Cette stratégie sera intégrée dans le plan de communication en lien avec le titulaire du lot n°1

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : www.achatpublic.com,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : www.achatpublic.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des offres : 14/03/2024 à 17:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Pas encore connu

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée

Le paiement en ligne sera utilisé

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Société du Grand Projet du Sud-Ouest

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Société du Grand Projet du Sud-Ouest

Numéro d'enregistrement : 92159151700013

Adresse postale : 8, esplanade Compans Caffarelli

Ville : Toulouse

Code postal : 31000

Subdivision pays (NUTS) : Haute-Garonne (FRJ23)

Pays : France

Adresse électronique : sgpsos@sgpsudouest.fr

Téléphone : 0647511529

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 2f17f2c6-657b-454a-b3f1-e56844487a00 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 01/02/2024 à 12:44

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 01/02/2024