



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-11989>

Département(s) de publication : **13**

Annonce n° **24-11989**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : La conception, l'accompagnement et la mise en oeuvre de stratégies de marketing digital : production, gestion et animation de plusieurs comptes réseaux sociaux, institutionnels et politiques

Description : La consultation est lancée sous forme d'appel d'offres ouvert selon les articles R2161-2 à R2161-5 et R.2162-1 et suivants du code de la commande publique. Le marché est conclu par voie d'accord-cadre multi-attributaire fixant toutes les stipulations contractuelles (exécuté au moyen de bons de commande) et à prix unitaires. L'accord-cadre est multi-attributaires. Il est attribué à 2 prestataires maximum. Il n'y a pas de montant minimum annuel pour l'ensemble de tous les attributaires. Le montant maximum (annuel) de l'accord-cadre est de 380 000 Euros HT pour l'ensemble de tous les attributaires, décomposé comme suit : DCM (Direction de la Communication et de la Marque) et Cabinet du Président 210 000,00 euro(s) HT Direction des Transports 120 000,00 euro(s) HT Direction de l'Europe 50 000,00 euro(s) HT TOTAL 380 000,00 euro(s) HT

Identifiant de la procédure : 297d7583-b8a5-4c00-80cf-9090fd5cbe4d

Identifiant interne : 2023-680

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0000

Titre : La conception, l'accompagnement et la mise en oeuvre de stratégies de marketing digital : production, gestion et animation de plusieurs comptes réseaux sociaux, institutionnels et politiques

Description : La consultation est lancée sous forme d'appel d'offres ouvert selon les articles R2161-2 à R2161-5 et R.2162-1 et suivants du code de la commande publique. Le marché est conclu par voie d'accord-cadre multi-attributaire fixant toutes les stipulations contractuelles (exécuté au moyen de bons de commande) et à prix unitaires. L'accord-cadre est multi-attributaires. Il est attribué à 2 prestataires maximum. Il n'y a pas de montant minimum annuel pour l'ensemble de tous les attributaires. Le montant maximum (annuel) de l'accord-cadre est de 380 000 Euros HT pour l'ensemble de tous les attributaires, décomposé comme suit : DCM (Direction de la Communication et de la Marque) et Cabinet du Président 210 000,00 euro(s) HT Direction des Transports 120 000,00 euro(s) HT Direction de l'Europe 50 000,00 euro(s) HT TOTAL 380 000,00 euro(s) HT

Identifiant interne : S-PF-1332158

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le marché est reconductible 3 fois pour périodes d'égale durée par reconduction expresse avant la fin de la période considérée sans que sa durée totale puisse excéder 4 ans

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

Informations complémentaires : Le marché est attribué à l'offre économiquement la plus avantageuse selon les critères de jugement suivants : Critère n°1 : Prix des prestations (40%) Les candidats seront jugés sur la base du total Ht du détail quantitatif estimatif des prix. La formule de notation est la suivante : $Note = \frac{\text{Prix le plus bas (total Ht Dqe)}}{\text{Prix proposé (total Ht Dqe)}} \times 10$ La note attribuée à ce critère sera ensuite pondérée conformément au présent règlement de consultation. Critère n°2 : La valeur technique appréciée à partir du : 2.1 Mémoire technique (20%) Pour l'appréciation de ce critère, les éléments suivants seront pris en considération de manière équivalente : Analyse des Cv de l'ensemble des membres de l'équipe projet Qualité du réseau de Community manager (expérience et diversité des domaines abordés) 2.2 Cas Pratique (40%) La Région Sud a organisé en novembre 2022 sa 5e édition de « Méditerranée du Futur » sur

la thématique de l'adaptation au réchauffement climatique. Dans le cadre d'un événement comme celui-ci et au regard de large cible concernée par ce sujet, quelles stratégies sociales média proposeriez-vous pour chacune des quatre directions présentées dans le cahier des charges (Direction de la Communication et de la Marque, Cabinet du Président, Transports, Europe) ? Eu égard au cas pratique et dans ce contexte, il est demandé au candidat de réaliser : Une note méthodologique comprenant : La compréhension du besoin Les ressources nécessaires à la bonne exécution du projet Une note d'intention comprenant : Une stratégie Sociale Media globale incluant les quatre directions (réseaux préconisés, formats, planning de publication...) Le concept créatif (mood board) Un exemple de publication qui annonce l'événement pour les comptes de : @renaudmuselier, @maregionsud, @Transportzou et @europedanslesud L'analyse du cas pratiques portera sur : la compréhension du besoin et des enjeux demandés par la direction la méthodologie engagée et la qualité des livrables permettant la mise en place de cette stratégie de communication/marketing simple les expériences professionnelles et les compétences techniques des équipes mobilisées pour y répondre la pertinence de la stratégie de communication développée en fonction des publics visés et des supports mobilisés

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique

Pondération (points, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 40

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif Inter-régional de Règlement Amiable des Litiges (CCIRAL)

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Marseille

Section 6 - Résultats

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0000

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Digital Story

Offre :

Identifiant de l'offre : Digital Story

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0000

Valeur du résultat : 282,400 EUR

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2023231943

Titre : La conception, l'accompagnement et la mise en oeuvre de stratégies de marketing digital : production, gestion et animation de plusieurs comptes réseaux sociaux, institutionnels et politiques

Date de conclusion du marché : 21/12/2023

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : false

Lauréat :

Nom officiel : PAULINE BECHET CONSULTING

Offre :

Identifiant de l'offre : PAULINE BECHET CONSULTING

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0000

Valeur du résultat : 208,400 EUR

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2023231944

Titre : La conception, l'accompagnement et la mise en oeuvre de stratégies de marketing digital : production, gestion et animation de plusieurs comptes réseaux sociaux, institutionnels et politiques

Date de conclusion du marché : 21/12/2023

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : false

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 443928874

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Numéro d'enregistrement : 23130002100012

Adresse postale : Hotel de Région 27 Place Jules Guesde

Ville : Marseille

Code postal : 13481

Pays : France

Point de contact : MUSELIER Renaud

Adresse électronique : servicedesmarches@maregionsud.fr

Téléphone : 0491575057

Télécopieur : 0491575064

Adresse internet : <http://www.maregionsud.fr>

Profil de l'acheteur : <http://achat.maregionsud.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Marseille

Numéro d'enregistrement : 222009

Adresse postale : 31 rue Jean François Leca

Ville : Marseille

Code postal : 13281

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-marseille@juradm.fr

Téléphone : 0491134813

Télécopieur : 0491811387

Adresse internet : <http://marseille.tribunal-administratif.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Comité consultatif Inter-régional de Règlement Amiable des Litiges (CCIRAL)

Numéro d'enregistrement : 479283

Adresse postale : Place Félix-Baret Cs 80001

Ville : Marseille

Code postal : 13282

Pays : France

Point de contact : Préfecture de la région Provence - Alpes - Côte d'Azur - Secrétariat général pour les affaires régionales

Adresse électronique : catherine.pietri@paca.pref.gouv.fr

Téléphone : 0484354554

Télécopieur : 0484354460

Adresse internet : <https://www.paca.pref.gouv.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Digital Story

Taille de l'opérateur économique : large

Numéro d'enregistrement : 0

Adresse postale : 38 Rue Ramey

Ville : Paris 18

Code postal : 75018

Pays : France

Adresse électronique : vincent@digitaltellers.fr

Téléphone : 0689825275

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : FRA

Lauréat de ces lots : LOT-0000

8.1 ORG-0006

Nom officiel : PAULINE BECHET CONSULTING

Taille de l'opérateur économique : large

Numéro d'enregistrement : 0

Adresse postale : 24 All De Caseneuve

Ville : Lancon Provence

Code postal : 13680

Pays : France

Adresse électronique : contact@paulinebechet.com

Téléphone : 0637666760

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : FRA

Lauréat de ces lots : LOT-0000

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : a9b73e77-5557-420d-9475-a284ec4f9dd9 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 01/02/2024 à 08:59

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 01/02/2024