



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-11329>

Département(s) de publication : **44**

Annonce n° **24-11329**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Ville de NANTES

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil et accompagnement en communication et information

Description : Conception d'une stratégie de branding s'appuyant sur un positionnement à définir et à déployer à 360° à l'échelle locale et nationale. Dispositif qui devra s'articuler en cohérence avec la démarche de Récit du mandat, de ses marqueurs et des politiques publiques associées.

Identifiant de la procédure : 4697fb30-17b1-404e-95d7-bf3d0969ee30

Identifiant interne : 2024-4592

Type de procédure : Restreinte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79415200 Services de conseil en conception

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 400,000 EUR

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Il est renvoyé à l'annexe téléchargeable sous <https://marchespublics.nantesmetropole.fr>

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Conseil et accompagnement en communication et information

Description : Accompagnement en communication pour un appui stratégique et opérationnel dans l'objectif de conforter l'image de la ville de Nantes auprès des Nantaises et Nantais. Conception d'une stratégie de branding s'appuyant sur un positionnement à définir et à déployer à 360° à l'échelle locale et nationale. Dispositif qui devra s'articuler en cohérence avec la démarche de Récit du mandat, de ses marqueurs et des politiques publiques associées.

Identifiant interne : 2024-4592

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79415200 Services de conseil en conception

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Exigence dans le demande de participation

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

Informations complémentaires : Les critères de recevabilité des candidatures sont : Aptitude à exercer l'activité professionnelle, capacité économique et financière, capacités techniques et professionnelles. Au cas où le nombre de candidatures recevables serait supérieur à 5, les candidatures seront sélectionnées selon les critères suivants : Qualité et complémentarité de l'équipe qui exécutera le marché ; Qualité des références produites ; Capacité à appréhender les enjeux d'information et de communication d'information liés au territoire nantais, capacité à développer des dispositifs innovants de communication, d'expérience citoyennes et d'interactions numériques répondant aux enjeux publics. Le candidat produira un formulaire DC1 (Lettre de candidature), que la candidature soit présentée à titre individuel ou en groupement. L'acheteur ne souhaite imposer aucune forme de groupement à l'attributaire du marché. Il est interdit aux candidats de présenter plusieurs candidatures en agissant à la fois : en qualité de candidats individuels et de membres d'un ou plusieurs groupements ; en qualité de membres de plusieurs groupements. Un même prestataire ne pourra pas être mandataire de plus d'un groupement pour un même marché.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Qualité et complémentarité de l'équipe qui exécutera le marché

Description : Le candidat produira à l'appui de sa candidature les éléments suivants : Effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des 3 dernières années ; Présentation de l'équipe : rôle, profil et CV de chacun des intervenants

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Qualité des références produites

Description : Le candidat produira à l'appui de sa candidature les éléments suivants : Références similaires (stratégie, design, créativité, interactivité y compris via les réseaux sociaux, maîtrise de la dimension internationale) du candidat effectuées au cours des 3 dernières années : montant, date, nature des prestations réalisées et identité du client (privé ou public) ; Pour le candidat ou pour chaque membre en cas de groupement, un book illustré réunissant les réalisations récentes dans les domaines en lien avec l'objet du marché.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Capacité à appréhender les enjeux d'information et de communication d'information liés au territoire nantais, capacité à développer des dispositifs innovants de communication, d'expérience citoyennes et d'interactions numériques répondant aux enjeux publics

Description : Le candidat produira à l'appui de sa candidature les éléments suivants : Une note d'intention précisant la compréhension par le candidat des enjeux d'information et de communication d'information liés au territoire nantais et attestant de sa capacité à développer des dispositifs innovants de communication, d'expérience citoyennes et d'interactions numériques répondant aux enjeux publics. Il produira également : Chiffre d'affaires global et chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des 3 derniers exercices disponibles.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :

Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure
: 5

Nombre maximal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure
: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés

Adresse des documents de marché : <https://marchespublics.nantesmetropole.fr>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 05/03/2024 à 12:00

Informations relatives à l'ouverture publique :

Lieu : Nantes

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Nantes

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Nantes

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Ville de NANTES

Numéro d'enregistrement : 21440109300015

Adresse postale : 29 rue de Strasbourg

Ville : NANTES

Code postal : 44000

Pays : France

Point de contact : Service des marchés

Adresse électronique : contact.marches@nantesmetropole.fr

Téléphone : 02 40 41 9000

Adresse internet : <https://metropole.nantes.fr>

Profil de l'acheteur : <https://marchespublics.nantesmetropole.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Nantes

Numéro d'enregistrement : 17440005100010

Adresse postale : 6 allée de l'Île Gloriette

Ville : Nantes

Code postal : 44000

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta.nantes@juradm.fr

Téléphone : 02 55 10 10 02

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Nantes

Numéro d'enregistrement : 17440005100010

Adresse postale : 6 allée de l'Île Gloriette

Ville : Nantes

Code postal : 44000

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta.nantes@juradm.fr

Téléphone : 02 55 10 10 02

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 00df5269-b4b8-428c-b39d-915b0756a17a - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 31/01/2024 à 00:00

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 31/01/2024