



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-7912>

Département(s) de publication : 25

Annonce n° 24-7912

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :** Ville de Besançon

**Correspondant :** MME VIGNOT Anne, Maire

**Adresse :** 2 rue Mégevand, 25034 Besançon

**Coordonnées :**

**Téléphone :** 0381615977

**Courriel :** [commande.publique@grandbesancon.fr](mailto:commande.publique@grandbesancon.fr)

**Adresse internet :** <http://www.besancon.fr>

### Section 2 - Description du marché

**Objet du marché :** Accompagnement de la Citadelle de Besançon dans le développement, la dynamisation et l'animation de sa stratégie Social Media

**Lieu d'exécution et de livraison :** Citadelle de Besançon 99 rue des fusillés de la Résistance, 25000 Besançon

### Section 3 - Caractéristiques du marché

**Caractéristiques principales :** La Citadelle de Besançon recherche une agence Social Media spécialisée en tourisme et marketing afin de l'accompagner dans le développement, la dynamisation et l'animation de sa stratégie Social Media.

**Quantités (fournitures et services), nature et étendue (travaux) :** L'agence devra : - apporter un conseil et une expertise en social media - questionner les pratiques social media actuelle de la Citadelle de Besançon et proposer une stratégie pour les trois années à venir en adéquation avec les objectifs définis par le commanditaire - être force de préconisation en matière d'objectifs, ligne éditoriale, animation, évolution des contenus, partenariat avec des influenceurs, visibilité, sponsoring, recrutement, etc

**Refus des variantes.**

### Section 4 - Durée du marché ou délai d'exécution

12 mois à compter de la notification du marché.

## Section 5 - Conditions relative au marché

Les candidatures et les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.

## Section 7 - Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)

## Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

## Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 21/02/2024 à 12:00

Délai minimum de validité des offres : 4 mois à compter de la date limite de réception des offres.

## Section 11 - Autres renseignements

**Renseignements complémentaires :** La durée initiale du marché est de 1 an. Le marché est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 2. La durée de chaque période de reconduction est de 12 mois. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 3 ans

## Section 12 - Adresses complémentaires

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 24/01/2024