



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-7544>

Département(s) de publication : **69**

Annonce n° **24-7544**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Musée des Confluences

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil et achat d'espaces publicitaires pour le musée des Confluences

Description : Le présent accord-cadre concerne le conseil en stratégie média et l'achat d'espaces publicitaires par le titulaire du marché au nom et pour le compte du musée des Confluences (Annonceur). L'accord-cadre est conclu dans les limites suivantes: -Montant minimum de commandes sur la durée initiale du marché (12 mois) : sans -Montant maximum de commandes sur la durée initiale du marché (12 mois) : 492 000 euro(s) HT -Montant minimum de commandes par période de reconduction (12 mois) : sans -Montant maximum de commandes par période de reconduction (12 mois) : 492 000 euro(s) HT Le présent accord-cadre est conclu pour une durée initiale de 12 mois, à compter du 20 janvier 2024

Identifiant de la procédure : f88b7d00-74ca-4669-8aeb-4773a512dbda

Identifiant interne : 202319

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 425,000 EUR

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0000

Titre : Conseil et achat d'espaces publicitaires pour le musée des Confluences

Description : Le présent accord-cadre concerne le conseil en stratégie média et l'achat d'espaces publicitaires par le titulaire du marché au nom et pour le compte du musée des Confluences (Annonceur). L'accord-cadre est conclu dans les limites suivantes: -Montant minimum de commandes sur la durée initiale du marché (12 mois) : sans -Montant maximum de commandes sur la durée initiale du marché (12 mois) : 492 000 euro(s) HT -Montant minimum de commandes par période de reconduction (12 mois) : sans -Montant maximum de commandes par période de reconduction (12 mois) : 492 000 euro(s) HT Le présent accord-cadre est conclu pour une durée initiale de 12 mois, à compter du 20 janvier 2024

Identifiant interne : S-PF-1355257

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Il pourra être reconduit tacitement 3 fois 12 mois, dans la limite de 4 années

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

Informations complémentaires : L'estimation indiquée est calculée sur 48 mois - Les prestations principales portent sur le conseil en stratégie média, par l'élaboration de plans médias préalables à tout achat d'espace par le titulaire, - Elles peuvent également concerner l'organisation d'actions hors média (de type streetmarketing et événementielles ou media tactique). A titre indicatif, les budgets estimatifs annuels par type de média (hors honoraires) sont les suivants : -Médias traditionnels (presse/radio/Tv /affichage/cinéma/événementiel) : 275 000 euro(s) Ht/an -Médias digitaux : 150 000 euro (s) Ht/an (hors frais inhérents au digital) Les caractéristiques des prix, les modalités de variation des prix et les modalités de règlement sont définies à l'Accap de l'accord-cadre

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre

Pondération (points, valeur exacte) : 45

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 55

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Référé précontractuel prévu aux articles L. 551-1 à L. 551-12 du code de justice administrative (CJA) et pouvant être exercé avant la signature du contrat. - Référé contractuel prévu aux articles L. 551-13 à L. 551-23 du CJA et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. - Recours de pleine juridiction ouvert aux concurrents évincés et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique. - Recours contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique :

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Lyon

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les marchés attribués dans le cadre de la procédure en question : 1,968,000 EUR

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0000

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : COSPIRIT MEDIA

Offre :

Identifiant de l'offre : COSPIRIT MEDIA

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0000

Valeur du résultat : 1,968,000 EUR

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 202319

Titre : Conseil et achat d'espaces publicitaires pour le musée des Confluences

Date de conclusion du marché : 09/01/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : false

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 7

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 7

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 443928874

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Musée des Confluences

Numéro d'enregistrement : 84436691400019

Adresse postale : 86 quai Perrache

Ville : Lyon

Code postal : 69285

Pays : France

Point de contact : DUBOT Fanny

Adresse électronique : correspondre@aws-france.com

Téléphone : 0428381220

Adresse internet : <http://www.museedesconfluences.fr>

Profil de l'acheteur : <http://www.marches-publics.info>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Lyon

Numéro d'enregistrement : 332346

Adresse postale : 184, rue Duguesclin

Ville : Lyon

Code postal : 69433

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-lyon@juradm.fr

Téléphone : 0478141010

Télécopieur : 0478141065

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : COSPIRIT MEDIA

Taille de l'opérateur économique : large

Numéro d'enregistrement : 0

Adresse postale : 19 Rue Martel

Ville : Paris 10

Code postal : 75010

Pays : France

Adresse électronique : contact@cospirit.fr

Téléphone : 0156035555

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : FRA

Lauréat de ces lots : LOT-0000

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 291492b6-ce25-4364-80e6-5ae739780b45 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 23/01/2024 à 13:27

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 23/01/2024