



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-10700>

Département(s) de publication : **68**

Annonce n° **24-10700**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Ville de Mulhouse

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Service d'impression de support de communication

**Description** : Service d'impression de support de communication

**Identifiant de la procédure** : f49516c7-5fbd-4382-bce7-abfe329b1083

**Identifiant interne** : 2024S0003

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79800000 Services d'impression et services connexes

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 30199310 Papier d'impression estampé ou perforé

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 750,000 EUR

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

##### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 2**

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 2**

**2.1.6 Motifs d'exclusion**

Paielement des cotisations de sécurité sociale :

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Paielement d'impôts et taxes :

## **Section 5 - Lot**

**5.1 Lot : LOT-0001**

**Titre :** Lot 1 - Impression d'affiches, dépliants, flyers, brochures et pochettes

**Description :** Lot 1 - Impression d'affiches, dépliants, flyers, brochures et pochettes

**Identifiant interne :** Lot 1 - Impression d'affiches, dépliants, flyers, brochures et pochettes

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79800000 Services d'impression et services connexes

**Options :**

**Description des options :** Le présent marché comporte une option au sens du droit communautaire: Conformément aux dispositions de l'article R. 2122-7 du Code de la Commande Publique, et si les conditions décrites à cet article sont remplies, le Pouvoir Adjudicateur se réserve, le cas échéant, le droit de passer des marchés négociés de prestations similaires avec le Titulaire du présent marché.

**5.1.3 Durée estimée**

**Date de début :** 25/03/2024

**Durée :** 24 MONTH

**5.1.4 Renouvellement**

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** Conformément aux dispositions de l'article R. 2122-7 du Code de la Commande Publique, et si les conditions décrites à cet article sont remplies, le Pouvoir Adjudicateur se réserve, le cas échéant, le droit de passer des marchés négociés de prestations similaires avec le Titulaire du présent marché.

**5.1.5 Valeur**

**Valeur estimée hors TVA :** 250,000 EUR

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 250,000 EUR

**5.1.6 Informations générales**

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

**Informations complémentaires** : Les dates de début et de fin figurant à la présente section sont des dates prévisionnelles, le marché étant conclu pour une durée de 24 mois à compter de sa notification.

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type** : Capacité économique et financière

**Critère :**

**Type** : Capacité technique et professionnelle

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type** : Qualité

**Description** : Le critère Valeur Technique sera apprécié au regard : 1) Des moyens humains affectés à la réalisation des prestations (10 points) 2) Méthodologie et organisation spécifiquement déployées (pour chaque étape du processus) (20 points) 3) De l'impression (échantillon) (15 points)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 45

**Critère :**

**Type** : Prix

**Description** : Le critère Prix sera apprécié au regard du montant figurant dans la simulation financière.

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officieusement disponibles** : FRA

**Adresse des documents de marché** : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>,

**Canal de communication ad hoc** :

**Nom** : Alsace Marchés Publics

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requisite

**Adresse de présentation** : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 04/03/2024 à 11:30

**Date limite de validité de l'offre :** 4 MONTH

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne :** Requise

**Le paiement en ligne sera utilisé**

**Informations relatives aux délais de recours :** Tribunal administratif de Strasbourg: - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code) ; - soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n° 358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat.

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Strasbourg

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** Ville de Mulhouse

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Strasbourg

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** Ville de Mulhouse

**Organisation qui traite les offres :** Ville de Mulhouse

#### 5.1 Lot : LOT-0002

**Titre :** Lot 2 - Impression de films adhésifs, stickers, bâches, banderoles, panneaux

**Description :** Lot 2 - Impression de films adhésifs, stickers, bâches, banderoles, panneaux

**Identifiant interne :** Lot 2 - Impression de films adhésifs, stickers, bâches, banderoles, panneaux

### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79800000 Services d'impression et services connexes

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 30199310 Papier d'impression estampé ou perforé

**Options :**

**Description des options :** Le présent marché comporte une option au sens du droit communautaire: Conformément aux dispositions de l'article R. 2122-7 du Code de la Commande Publique, et si les conditions décrites à cet article sont remplies, le Pouvoir Adjudicateur se réserve, le cas échéant, le droit de passer des marchés négociés de prestations similaires avec le Titulaire du présent marché.

### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 25/03/2024

**Durée :** 24 MONTH

### 5.1.4 Renouvellement

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** Conformément aux dispositions de l'article R. 2122-7 du Code de la Commande Publique, et si les conditions décrites à cet article sont remplies, le Pouvoir Adjudicateur se réserve, le cas échéant, le droit de passer des marchés négociés de prestations similaires avec le Titulaire du présent marché.

### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 500,000 EUR

### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)**

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

**Informations complémentaires :** Les dates de début et de fin figurant à la présente section sont des dates prévisionnelles, le marché étant conclu pour une durée de 24 mois à compter de sa notification.

### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description** : Le critère Valeur Technique sera apprécié au regard : 1) Des moyens humains affectés à la réalisation des prestations (10 points) 2) Méthodologie et organisation spécifiquement déployées (pour chaque étape du processus) (20 points) 3) De l'impression (échantillon) (15 points)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 45

**Critère :**

**Type** : Prix

**Description** : Le critère Prix sera apprécié au regard du montant figurant dans la simulation financière.

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

**5.1.11 Documents de marché**

**Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officiellement disponibles** : FRA

**Adresse des documents de marché** : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>,

**Canal de communication ad hoc** :

**Nom** : Alsace Marchés Publics

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 04/03/2024 à 11:30

**Date limite de validité de l'offre** : 4 MONTH

**Conditions du marché** :

**Facturation en ligne** : Requise

**Le paiement en ligne sera utilisé**

**Informations relatives aux délais de recours** : Tribunal administratif de Strasbourg: - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code) ; - soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°

358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat.

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Strasbourg

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Ville de Mulhouse

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** Ville de Mulhouse

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Strasbourg

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** Ville de Mulhouse

**Organisation qui traite les offres :** Ville de Mulhouse

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Tribunal Administratif de Strasbourg

**Numéro d'enregistrement :** 17670005200010

**Département :** Bas-Rhin

**Adresse postale :** 31 Avenue de la Paix BP 51038

**Ville :** Strasbourg Cedex

**Code postal :** 67070

**Subdivision pays (NUTS) :** Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

**Téléphone :** +33388212323

**Adresse internet :** <http://strasbourg.tribunal-administratif.fr/>

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

## 8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Ville de Mulhouse

**Numéro d'enregistrement** : 21680224900013

**Département** : Haut-Rhin

**Adresse postale** : 2 Rue Pierre et Marie Curie BP10020

**Ville** : Mulhouse Cedex 9

**Code postal** : 68948

**Subdivision pays (NUTS)** : Haut-Rhin ( FRF12 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Madame le Maire

**Adresse électronique** : commande.publique@mulhouse-alsace.fr

**Téléphone** : +3389325858

**Adresse internet** : <http://www.mulhouse.fr>

**Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL)** : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

**Profil de l'acheteur** : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui reçoit les demandes de participation**

**Organisation qui traite les offres**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : f94dad58-f182-4500-83cc-dd4384a9d50e - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 30/01/2024 à 10:45

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 30/01/2024